

# 《CD-R如何进行有效的激励 (平装)》

## 图书基本信息

书名：《CD-R如何进行有效的激励 (平装)》

13位ISBN编号：9787900663139

10位ISBN编号：7900663134

出版时间：2005年8月1日

出版社：北京大学出版社

页数：1 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《CD-R如何进行有效的激励(平装)》

## 内容概要

激励是基层主管提高团队斗志、高效开展工作的有效手段。准确而适度的激励，会大大增加下属的工作热情，激发其创造性与主动性。从企业当前实际来看，基层主管对激励的认识存在较大偏颇，激励方法单调，效果也往往差强人意。学习本课程，将使基层主管对激励有全新的认识，对下属的心理需求有更加深入的了解，同时使基层主管掌握运用相关因素激励下属的有效方法，全面提高团队的凝聚力与战斗力。

# 《CD-R如何进行有效的激励(平装)》

## 书籍目录

### 第一讲 对激励的认知

- 1.两种不同的管理风格与激励的关系
- 2.激励的作用
- 3.需求层次理论
- 4.激励认知测验
- 5.案例：不被激励的主管

### 第二讲 充分利用激励因素

- 1.什么是激励因素与维持因素
- 2.区分激励因素和维持因素
- 3.团队的激励

### 第三讲 激励的要素

- 1.一分钟激励的必要性
- 2.激励的五要素
- 3.激励五要素的重要性
- 4.两种应避免的激励

# 《CD-R如何进行有效的激励(平装)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)