

《品行管理》

图书基本信息

书名：《品行管理》

13位ISBN编号：9787798605532

10位ISBN编号：7798605533

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品行管理》

内容概要

品行是“重要的”：无德无才者要禁用；有才无德者要慎用；有德无才者要选用；德才兼备者要重用。品行好，人人帮，万事皆顺；品行差，没人理，万事皆难。

品行是“可塑的”：品行是道德，需要引导；品行是素质，需要修炼；品行是习惯，需要培养。生活中如何提升自我品行？工作中如何进行品行管理？答案就在《品行管理》中！

书籍目录

- 第一集 品行是立世之本
- 第二集 品行的五项修炼（上）
- 第三集 品行的五项修炼（下）
- 第四集 细节见品行
- 第五集 品行缺位做事不顺
- 第六集 品行十诫（上）
- 第七集 品行十诫（下）
- 第八集 品行管理的五个境界（上）
- 第九集 品行管理的五个境界（中）
- 第十集 品行管理的五个境界（下）
- 第十一集 个性与品行
- 第十二集 律己修品行
- 第十三集 待人修品行
- 第十四集 品行管理方法（上）
- 第十五集 品行管理方法（下）
- 第十六集 教养是品行的基础
- 第十七集 品行重养成（上）
- 第十八集 品行重养成（下）

《品行管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com