

《企业高效激励的12法则/席宗龙》

图书基本信息

书名：《企业高效激励的12法则/席宗龙》

13位ISBN编号：9787880976625

10位ISBN编号：7880976620

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业高效激励的12法则/席宗龙》

内容概要

讲师介绍：席宗龙，中国营销激励训练大师，中国营销思维激励第一人，中国销售组织定量分析专家，北京大学营销管理高级研修班客座教授，易车汇集团执行总裁，柏克C8商学院执行院长。

席老师长期致力于营销管理问题的研究，从市场一线出发，以核心管理层为切入点，研发出集优势营销管理才干管理激励管理为一体的全新营销实战管理课程，有效解决成长型企业发展过程中容易出现的机制问题与人才管理问题。在接受专业培训的2000多家企业中，99%的企业营销组织业绩得到明显改善，超过50%的企业年销售增长40%以上，其中部分企业业绩以高达1300%的速度倍增。

书籍目录

第一集 管理者高效激励创新思维

01 管理思维决定企业业绩

02 管理从改变思维开始：

结果导向思维：从“ $6+2=8$ ”到“ $8=2+6$ ”

解决问题思维：管理问题等于标准减现状

角色定位思维：高层是美 管理层是善 基层是真

第二集 管理者高效激励素质修炼

01 管理者成长的三个阶段

02 管理者情绪管理修炼——修炼快乐之心 简单之心 当下之心

03 管理者价值定位修炼——我是谁？我要做什么？我如何做才有效果？

04 管理者自我素质修炼——修炼信任 责任 影响力 因果效应

第三集 管理者高效激励新近期员工法则

法则1：让员工知道公司的工作岗位要求

法则2：为员工提供工作必须的资料设备

法则3：七天内表扬一次新近员工

第四集 管理者高效激励成长期员工法则

法则4：让员工每天都有机会做擅长的事

法则5：及时关心员工个人情况

法则6：重视员工的意见

第五集 管理者高效激励敬业期员工法则

法则7：及时鼓励员工发展

法则8：随时让员工觉得工作重要

法则9：让员工致力于高质量工作

第六集 管理者高效激励骨干期员工法则

法则10：让员工在工作中成为朋友

法则11：每六个月要发现员工的进步

法则12：让员工在工作中学习和成长

《企业高效激励的12法则/席宗龙》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com