

《会展场馆管理与服务》

图书基本信息

书名：《会展场馆管理与服务》

13位ISBN编号：9787807285328

10位ISBN编号：780728532X

出版时间：2007-4

出版社：广东经济出版社有限公

作者：张以琼

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《会展场馆管理与服务》

内容概要

本书特色可以总结为以下几个方面：

综合性：该书涉及管理学原理、旅游管理、物业管理、设备管理、风险管理、法律法规、信息技术等学科，是一本综合性较强的教材。

开拓性：由于国内会展场馆管理方面的书较少，本书的出版对现行会展专业教材系作一些补充，这对于完善整个会展管理专业体系有积极意义。

实用性：本书的立足点在于实用。

国际化：本教材的编撰过程中，通过与法国教师的沟通和合作，对会展发达国家和地区会展场馆管理的先进经验进行了总结和分析。

《会展场馆管理与服务》

作者简介

张以琼，工商管理硕士，中山大学企业管理在职博士。现任广州大学旅游学院副教授，会展管理体系主任。主要从事服务业人力资源管理、会展场馆管理以及节日庆典与大型活动策划等方面的学术研究。从事会展教研之前，已在企业工作十多年，有丰富的企业管理实践经验。擅长对实践经验进行总结，并上升到理论探讨。目前已经发表会展研究论文十几篇。

《会展场馆管理与服务》

书籍目录

第一章 绪论第二章 商业性交易场馆场地布置第三章 会议活动的场地设置第四章 户外节事活动的场地布置第五章 宴会的现场布置第六章 场馆的风险与安全安全管理第七章 场馆物业管理第八章 场馆服务第九章 场馆出租管理附录后记参考文献

《会展场馆管理与服务》

编辑推荐

本书特色可以总结为以下几个方面：
 综合性：该书涉及管理学原理、旅游管理、物业管理、设备管理、风险管理、法律法规、信息技术等学科，是一本综合性较强的教材。
 开拓性：由于国内会展场馆管理方面的书较少，本书的出版对现行会展专业教材系作一些补充，这对于完善整个会展管理专业体系有积极意义。
 实用性：本书的立足点在于实用。
 国际化：本教材的编撰过程中，通过与法国教师的沟通和合作，对会展发达国家和地区会展场馆管理的先进经验进行了总结和分析。

《会展场馆管理与服务》

精彩短评

1、不错，内容很全面，信息量大。

《会展场馆管理与服务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com