

# 《超级创新》

## 图书基本信息

书名：《超级创新》

13位ISBN编号：9787509612699

10位ISBN编号：7509612691

出版时间：2011-4

出版社：经济管理出版社

作者：克里斯·哈里斯

页数：295

译者：黄建军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《超级创新》

## 内容概要

《超级创新:紧密联系的经济体系中的多元化企业》是没有界线的——就像汽车和通信娱乐一样，生命科学也追求这样一个结果。农业现在与基因工程和信息技术联系在一起，然后又跟化妆品和药物学联系在一起，这就是孟山都现在的策略。一个超级食品世界产生了：不含镇静剂的酸乳酪、提高认知能力的巧克力、含有抗生素的蔬菜、可以保鲜好几个月的水果。然后，化妆品跟药品合成（长时期），从而使修复头发的洗发水、产生香味的荷尔蒙、真正具有作用的护肤品都开始摆上了柜台。希望使自己的皮肤、年龄如医学所证实的一样，保持在真实年龄的64.5%左右吗？try Clarins的护肤项目包括“众多再生基础”和“防污染综合品”，就是将人造化学分子和自然化合物结合在一起，其中就有多种创新。因此，不用奇怪宝洁公司为什么要收购药品和化妆品，企业也不用怀疑IBM的最大工程是叫做Blue Gene的生命科学风险项目[IBM现在的意思是国际生命科学机器公司（International Biotechnology Machines）吗？]。当技术发生变化的时候，市场也随之发生变化，因此，产业也在急剧地变化。此时，多元化的生命科学游戏规则——跟所有的技术一样，也正在不断地扩展。

# 《超级创新》

## 书籍目录

第一部分 超级创新策略第一章 在自相矛盾中发展第二章 多维思考第三章 多维学习第四章 多维企业第五章 协作商业第二部分 超级创新文化第六章 高瞻远瞩，构想未来第七章 相关的价值观念第八章 多维领导人第九章 培养多维型人才第三部分 超级创新组织第十章 复杂性、创新和组织第十一章 蚁群和临时团队第十二章 项目主持和整体团队打造第十三章 创新的“仓库”第十四章 超级创新机制第四部分 超级创新项目第十五章 关注结果的项目第十六章 更少的投入，更多的产出，长期的结果第十七章 看板（Kanban）项目第十八章 衡量不确定性以及项目进程图（PIP）第五部分 超级创新工具第十九章 寻根追源和探究消费者的复合需求第二十章 消费者需求分析第二十一章 消费者原始需求的转化第二十二章 发展核心能力 / 核心技术第二十三章 关注重要的地方第二十四章 概念化矩阵第二十五章 项目风险评估第六部分 超级创新实施第二十六章 控制理论和绩效矩阵设计第二十七章 实施参考文献

## 章节摘录

常识是理性人最珍贵的思维方式，很早的时候我们就被告知常识处处盛行，它是我们如何将合理性应用于世界以及所有理性的问题所必需的构成部分。当然，毫无疑问地，常识在这个世界上具有重要意义，但它是否充分？特别是常识对于创新是有意义的吗？我想不是。在一定程度上，常识是过去使用良好的经验与知识的应用，从理论上讲，正如我们在经验中成长并获取更多的经验一样，我们的常识也在提高，难道不是吗？但事实就是事实，好的、古老的常识曾经告诉我们：绕着地球转，世界就像薄煎饼一样平。如果人体旅行的速度超过30里/小时它就会瓦解。人类不会飞，也绝不会到达月球。所有的这些表述几乎被所有人当做公理，但是对于智者不是如此。常识主要是一种与文化相关的现象，如同科技进步中的突破一样，我们被给予了新的概念框架和智力透镜，使得我们看得更远、更深、更宽，其中最重要的是不寻常地甚至罕见地看待，但是，坚守常识（如太阳围绕地球转）会限制理解上的构想和突破，阻碍创新。下面举一个例子说明这一点。很多年前，流星造成恐龙灭绝的观点被视为谬论。之后，谢天谢地，在犹加敦半岛发现了一个撞击点。现在将其置入一个复杂的环境：在常识认定的价值观和长期存在的管理传统之下，商业运行具备竞争优势吗？几乎没有。关键在于，今天看上去是常识的事物明天或许就不是了。因为在一个机会间断的世界里，常识被永久地消除了。如果那是我们思维的核心和公开模式，那么我们的商业也会随之消失。 &hellip;&hellip;

## 章节试读

### 1、《超级创新》的笔记-第7页

谈论处于均衡状态的复杂适应系统是没有意义的：系统不可能那样。系统是开放的，总是在变化的。事实上，如何系统达到均衡，那么它不只是静态的。同样，设想系统中的个体能够达到最大效用也是没有意义的。系统当中的可能性太多了：他们无法达到最佳效果。它们可以做的最大努力就是相对于其他个体不断完善自己。简而言之，复杂的适应性系统以永久创新为特征。

超越你的最佳创新。……“如果我们想在市场上维持我们的价值，那么我们必须成为自己的最好竞争者。”这听起来似乎是很困难也是很冒险的事情，但是用一种更完美的创新来扼杀你处于顶峰时的创新是与市场中的不断创新进行竞争的唯一方式。在今后的三年中，试着制定一个超越你一半的最佳创新的目标。

### 2、《超级创新》的笔记-第17页

忘记以前所学的知识。如果不善于废弃现在的方法，那么在分持续创新上就不会拥有真正的竞争力。事实上，试着忘记和废弃旧的方法通常比学习新的方法更难。学习是创新的关键要素，但很少有人忘记以前所学的知识。由于一系列的原因很难打破旧方式。第一，人们很自然地去习惯现在的工作，无论它是一项产品还是一项工艺。第二，人们经常忍受平庸，并没有注意到平庸。第三，在企业成熟的时候，管理者通常对所冒的风险予以限制。第四，企业更注重充分利用，而不是创新。但是企业坚持旧有方式的一个最重要的原因是，它们忘了忘记！忘记以前所学的知识这一项内容并没有出现在日程表中，下面对于忘记所学的东西有几点建议：放弃那些已经超过五年的设备（包括资本密集型设备），把它们送给当地的学校（它们会很高兴你这么做的）。使公司里每个人的角色都持续地：（a）在更广泛的情境中发展；（b）发展成一种抢占市场创新的角色。帮助那些努力想与众不同的人。鼓励冒险，尤其当他们跌倒。最后，把忘记所学的东西写进日程表。矛盾的是，你必须学习怎么忘记所学的东西。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)