

《紫牛学管理》

图书基本信息

书名：《紫牛学管理》

13位ISBN编号：9787506430715

10位ISBN编号：7506430711

出版时间：2004-10-1

出版社：中国纺织出版社

作者：何建达,王宝玲,王人杰,柯明朗,王宝玲,方守基,柯明朗,王人杰,邱茂仲,方守基,何建达,邱茂仲

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《紫牛学管理》

内容概要

本书以深入浅出的方式，将各种管理理论做一论述，书中列举了海尔、联想、科龙、同方、台塑、统一……各界紫件级企业的管理实例，来佐证书中所提的各种管理理论，是一本理论与实务并重的著作，除此之外，为方便读者对于所有管理理论都能深入浅出地略知一二，本书特别开辟Look and think 专栏，将中外重要管理理论一一点出，希望读完本书后，能为求知若渴的读者一扫胸中困惑，成为现代管理者中最具竞争力的EMBA！

《紫牛学管理》

作者简介

王宝玲，台湾知名学者型企业家，台湾大学经济系毕业，台大经研所，美国UCLA MBA、UCLA 博士，现任香港华文网控股集团，上海兆丰集团及台湾擎天教暨补教集团总裁，台湾华文网（股）及北京晴天文化公司，北京华文博采文化发展有限公司，深圳华文一德书业公司董事长。

书籍目录

PART 1 管理者的领导艺术

- 一 管理者的性格特质
- 二 新手主管轻松上路
- 三 展现个人领袖魅力
- 四 效率管理法则
- 五 专业的管理者
- 六 女性轻松管理法
- 七 突破你的管理障碍
- 八 品德管理

PART 2 企业营运功能管理

- 一 企业管理方针及经营策略的制定
- 二 企业CI战略
- 三 企业财务管理
- 四 企业组织管理
- 五 企业行销管理
- 六 顾客关系管理
- 七 电子科技对企业的冲击

PART 3 人力资源管理

- 一 如何发掘千里马
- 二 活用公司人力资源
- 三 凝聚公司向心力
- 四 培训公司人力资源
- 五 员工管理EQ
- 六 员工绩效管理
- 七 适度控制员工
- 八 如何面对各种类型的员工

PART 4 紫牛级企业管理实例

- 一 台塑集团的经营管理哲学
- 二 统一集团的经营管理哲学
- 三 广达集团的经营管理哲学
- 四 鸿海集团的经营管理哲学
- 五 华硕电脑的经营管理哲学
- 六 仁宝电脑的经营管理哲学
- 七 明基电通的经营管理哲学
- 八 台新金控的经营管理哲学
- 九 台积电的经营管理哲学
- 十 趋势科技的经营管理哲学
- 十一 科龙集团的经营管理哲学
- 十二 联想集团的经营管理哲学
- 十三 海尔集团的经营管理哲学
- 十四 用友集团的经营管理哲学

附录一 立足中国放眼国际 EMBA概况简介

附录二 本书参考及相关EMBA学程推荐书目

《紫牛学管理》

编辑推荐

当代企业首重（甚至独钟）具有管理能力之人才，无不可战这后人，只要不可战之将，一个team或group，或department或organization只要出了一个有能力的管理者，必将激发员工的斗志与工作效率，提升生产力和竞争力，甚至在面临企业危机之时党政军能扭转乾坤，力挽狂澜。唯唯诺诺的时代过去了。您要做一头萧规曹随的乳牛，还是卓赵非凡的紫牛，管理能力与执行力将决定这一切。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com