

《国家工商行政管理总局商标战略实施示贰

图书基本信息

书名：《国家工商行政管理总局商标战略实施示范城市》

13位ISBN编号：9787802153165

10位ISBN编号：7802153166

出版时间：2010-11-01

出版社：中国工商出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国家工商行政管理总局商标战略实施示贰

内容概要

《国家工商行政管理总局商标战略实施示范城市（区）、示范企业授牌大会文件汇编》（以下简称汇编）。《汇编》收集了领导讲话，授牌大会主会场、分会场会议实况图片，总局《关于公布国家商标战略实施示范城市（区）、示范企业名单的通知》及《扶持措施》等相关文件。《汇编》的出版发行将有利于全系统商标工作者更好地学习领会、贯彻落实会议精神，指导地方进一步做好商标战略实施工作，并作为重要商标历史档案保存。建设商标战略实施示范城市（区）、示范企业是落实《国家知识产权战略纲要》的重要举措，是商标战略实施的重要内容。希望各有关城市（区）、各有关企业、各级工商行政管理机关认真学习《汇编》，落实会议精神，齐心协力，扎实工作，为推动商标战略实施而努力奋斗。

《国家工商行政管理总局商标战略实施示贰

书籍目录

序言一、领导讲话在国家工商行政管理总局商标战略实施示范城市(区)、示范企业授牌大会上的主持词
国家工商行政管理总局党组副书记、副局长刘玉亭加强商标战略示范工作为建设创新型国家提供有力支撑--在国家工商行政管理总局商标战略实施示范城市(区)、示范企业授牌大会上的讲话
国家工商行政管理总局党组成员、副局长付双建二、会议掠影三、交流发言大力实施商标战略助推城市经济科学发展
青岛市市委常委、副市长秦敏让“长安”商标成为中国创造的旗手中国长安汽车集团股份有限公司党委副书记杨建
实施商标战略引领转型升级浙江省工商行政管理局局长郑宇民四、文件
国家工商行政管理总局关于公布国家商标战略实施示范城市(区)、示范企业名单的通知
国家工商行政管理总局关于印发《国家工商行政管理总局对国家商标战略实施示范企业的扶持措施》的通知
国家工商行政管理总局关于印发《国家工商行政管理总局对国家商标战略实施示范城市(区)的扶持措施》的通知
五、相关报道以商标战略实施示范工作为着力点大力推进商标战略实施开展示范创建活动推动国家商标战略实施--访国家工商总局商标局局长李建昌以商标战略实施示范工作为着力点努力实现由商标大国向商标强国转变
国家商标战略实施示范城市(区)、示范企业在京授牌

章节摘录

一、工商行政管理系统认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，大力推进商标战略实施，为促进经济发展方式加快转变、建设创新型国家做出了积极成效。2008年6月5日，国务院发布了《国家知识产权战略纲要》，把知识产权战略列为国家重要战略，并对作为国家知识产权战略重要组成部分的商标战略的实施提出了更高要求。工商总局高度重视，迅速成立领导小组，及时出台大力推进商标战略实施的意见及配套文件，认真组织开展商标战略实施系列活动，积极创新商标战略实施体制机制，有力地推动了商标战略的实施。目前，全国已有26个省（区、市）成立商标战略实施领导小组，很多地方由政府分管领导担任组长；21个省（区、市）印发了贯彻落实商标战略的文件，商标战略已由部门行为上升为政府行为。两年来，在党中央、国务院的正确领导下，在各地党委、政府的高度重视和大力支持下，在各类市场主体和社会各界的共同努力和积极参与下，全国工商行政管理系统紧紧围绕服务经济社会发展大局，大力推进商标战略实施，在应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展中充分发挥了职能作用，取得了明显成效。（一）加强商标注册工作，我国商标总体规模不断扩大。面对商标审查和评审积压的严峻形势，总局党组明确提出了“三年解决积压、五年达到国际水平”的“三五目标”，果断采取调整内设机构、实行绩效管理、招聘辅助人员、签订目标责任书等重大措施，提高审查效率，缩短审查周期，加快商标审查和评审工作取得历史性突破。2008年完成商标审查75万件，2009年审查商标注册申请突破百万大关（达141万件），从根本上扭转了商标审查工作的被动局面。世界知识产权组织、国际商标协会和欧盟、美国、日本、英国、德国等国家（地区）商标主管部门纷纷来电来函表示祝贺。在国际金融危机影响的严峻形势下，在全球范围内商标注册申请量明显下滑的情况下，由于实施商标战略，缩短商标注册周期，增强了商标申请人的信心，商标注册申请量大幅度上升，2009年商标注册申请量达83.05万件，同比增长18.96%，创历史最高。截至2009年底，我国商标注册累计申请量为722.25万件，累计注册量为427.88万件，有效注册商标量为340.45万件，商标注册申请量、商标注册审查量、有效注册商标量均位居世界第一。

《国家工商行政管理总局商标战略实施示贰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com