

《短期目标》

图书基本信息

《短期目标》

内容概要

本书揭示了能帮助改善短期业绩的“秘笈”，其中包括：I 弥合公司战略目标与一线经理和员工们实现这些目标的能力之间的严重脱节。

I 即使是最大的项目也应通过不断递增的效益来加以实现，经营中的每一步都要产生明显的绩效。

I 将根据时间和根据任务工作的团队结合起来，专门致力于完成必须的短期决策和长远目标。

I 创建激励机制，对产生短期效益者予以奖励。不是每个执行主管都有这种幸运，能在公司的鼎盛时期为公司效力。“9.11事件”，使所有的公司在不同程度上都受到影响，人们也面临着应对迫在眉睫的经济衰退的挑战。为了创造出好的业绩，执行主管们感觉到压力大增。

商机稍纵即逝，如果公司想要及时地利用这些短期机会就必须迅速采取行动。原本延续6个月到1年的销售战现在可能只会持续30天；如果充分利用新技术和实时信息的话，所需要时间甚至更短。

现代企业生活的一条真理：人人都处于相同的境遇，都面对同样的压力：必须采取即时的行动；争取显著的短期成果；面对超负荷的工作。公司或个人在短期目标管理中所取得的成功越大，就越发强化、扩大了人们对“短期目标管理”的需要。

这也意味着人与人、事与事之间发生的广泛联系已经成为商业结构的组成部分。这既不是好事也不是坏事，仅只是事实而已。这就意味着，不论你喜欢与否，每个人不仅需要设法度过漫长的时光，还得设法寻求使自己满意地度过这段时光的方式。

《短期目标》

作者简介

查克·马丁，是享有盛誉的研究型智囊机构——网络未来学会（Net Future Institute）——的创始人，也是该学会的主席和首席执行官，同时还是《网络未来》（Net Future）一书和《纽约时报》的企管类畅销书《数字化产业》（The Digital Estate）的作者。网络未来学会是一个企管方面的智囊机构，由来自1,400多家公司的约3,000名高层管理人员组成。查克·马丁在很多地方作过讲座，足迹遍及全美、欧洲、拉美和亚洲。他为许多世界著名的公司提供咨询。当查克·马丁以前担任IBM公司副总裁时，他创办了《互动时代》（Interactive Age），并担任该出版公司的首席运营官。

《短期目标》

书籍目录

A 什么是短期目标管理短期目标时代迷惘的经理沟通脱节短期长期B 公司短期目标实施数字发展沟通交流领导员工信息C 个人短期目标实施重点任务单工作法会议即时性原理

《短期目标》

编辑推荐

*IBM、AT&T、Marster Card、P&G、Oracle、Dell、Unilever、Motorola、美国运通、万豪酒店等数百家世界名企 *数以千计的管理专家的真知灼见 *揭示短期目标管理的“秘笈” *长期目标都是有短期目标构成的，短期目标的达成累积为长期利润 历尽挫折，所有的业务经理、高级主管和首席执行官终于明白，若是不进行针对短期目标的管理，长远目标就无从实现。IBM、AT&T、Marster Card、P&G、Oracle、Dell、Unilever、Motorola、美国运通、万豪酒店等数百家世界名企的数以千计的管理专家与你共同分享短期目标管理的真知灼见。

《短期目标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com