

《老板与孔子的对话》

图书基本信息

书名：《老板与孔子的对话》

13位ISBN编号：9787501764587

10位ISBN编号：7501764581

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：陈世清

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《老板与孔子的对话》

内容概要

《老板与孔子的对话》内容简介：君子爱财，取之有道。作一个儒商，就应该在叱咤商场的同时，坚持以诚为本，外圆内方。这不但可以使自己赢得很好的声誉，更可以使自己交下无数朋友，带来无限商机。

《老板与孔子的对话》

书籍目录

前言

对话一：老板的人格塑造与孔子的修身正己

第一节 老板的权威力塑造

第二节 老板的道德力塑造

第三节 老板的领导力塑造

第四节 老板的亲合力塑造

第五节 老板的影响力塑造

对话二：企业以人为本与孔子的人性本善

第一节 以人为本不是雕虫小技

第二节 不忍之心与恻隐之心

《老板与孔子的对话》

编辑推荐

贯穿《论语》的基本线索，是义利关系，贯穿市场的基本脉络，也是义利关系，这是老板与孔子对话的基础。 知识经济也即双赢经济，知识的可再生性，使双赢合作成为合作的主导模式，义利不但应当统一，而且可以统一。 在知识经济时代，宝贵与道德同时兼备，不是一个神话。作为一位“德财兼备”，鱼和熊掌兼而得之的老板，已不再是可望不可及的完人。 只有以诚为本，与人为善，广交朋友，才能左右逢源，赢得更多的机遇，才能使自己的事业从无到有，不断壮大，走向辉煌。

《老板与孔子的对话》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com