图书基本信息

书名:《英汉对照管理袖珍手册》

13位ISBN编号:9787313028501

10位ISBN编号:7313028504

出版时间:2002-3

出版社:上海交通大学出版社

作者:厄格特

页数:193

译者:雷秀云

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

内容概要

《英汉对照管理袖珍手册:激励》中的各种技巧和工具能使你了解人性,激励他人发挥出最佳水平。激励很像水母。谁都知道它是什么,但是,要描述或定义它就不那么容易了。所以,激励给心理学有出了一道真正的难题。如果你看它不到、摸它不着,就难以对它进行测量;如果你不能设法测量它,怎么能知道你已找到了它呢?

书籍目录

导言需求理论理论过程性格理论:类型、性格及个性在工作中激励人

章节摘录

社交霄求 ·:通过以下方法鼓励人们组成小组或团队: &mdash:让同&mdash:群人定 期在一起工作 &mdash:把工作名目类似的人分在一起,以便他们互相认同 &mdash:穿同样或相 —鼓陪同一群人一起休息.便于交流和加强联系 似的制服 —保证人们在工作中能 互相交流 &mdash:允许小组之间存在差异 &mdash:定期召开情况介绍会,以便人们通过他们收 到的信息达成相互间的认同 &mdash:召开团队安全台议讨论共同关心的问题 召开团队生产会 议,让所有的人参加并发表意见 行为主义理论又叫鼠人理论,因为斯金纳(可算是最著名的行为 主义心理学家)的工作多是在鼠身上做的。 这——理论认为员工完成某项具体丁作后 ,会从其结果得到激励。他们下作的效果如何,是受到了嘉奖,惩罚还是被漠然置之? 理论的基础是: ·着重了可见的、可测量的行为 ·:认为所有的行为都是町以学 ·认为行为会由于早期行为则结果而加强或削弱 习的 ……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com