

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787811115055

10位ISBN编号：7811115050

出版时间：2009-2

出版社：东华大学出版社

作者：何静

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《供应链管理》

前言

进入21世纪，全球化竞争日益激烈，企业依靠自身的资源和力量已无法适应变革的市场环境，以资源共享、合作双赢为目标的供应链管理思想日益受到企业界和学术界的广泛关注，传统的企业与企业之间的竞争正向供应链与供应链之间的竞争转化。而随着企业管理思想的逐步完善，目前“合作竞争”的理念将会朝着“全面合作共“赢”的方向进一步发展，这也是供应链管理未来的发展趋势——多功能开放型企业供需网（SDN）的基本思想内涵。本书共分十章，首先介绍了供应链与供应链管理的基础知识，然后阐述了供应链的设计与构建、供应链合作关系管理、供应链采购管理、供应链分销管理等内容，接着对供应链库存管理、供应链信息管理、供应链绩效评价和风险管理、冷链管理等进行了论述，最后对供应链管理未来的发展趋势进行展望，提出多功能开放型企业供需网的理念，并对多功能开放型企业供需网的概念内涵、结构特征、实施意义等进行较为深入的剖析。本书最大的特色就是增加了多功能开放型企业供需网的内容。多功能开放型企业供需网的概念出自于编者参与主持的国家自然科学基金课题“多功能开放型企业供需网及其支持系统研究”，这一理念是对传统供应链管理思想的完善和超越。本书可作为高等院校物流管理专业和其他相关专业的教材，也可作为企业管理、物流管理工作人员的参考书。由于编者水平有限，书中难免会有一些不妥和错误之处，恳请读者批评指正。

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理》首先介绍了供应链与供应链管理的基础知识，然后阐述了供应链的设计与构建、供应链合作关系管理、供应链采购管理、供应链分销管理等内容，接着对供应链库存管理、供应链信息管理、供应链绩效评价和风险管理、冷链管理等进行了论述，最后对供应链管理未来的发展趋势进行展望，提出多功能开放型企业供需网(SDN)的理念，并对SDN的概念、内涵、结构特征、实施意义等进行较为深入的剖析。

《供应链管理》可作为高等院校物流管理专业和其他相关专业的教材，也可作为企业管理、物流管理从业人员的参考书。

- 第1章 供应链管理基础
 - 1.1 供应链的基本概念和内涵
 - 1.1.1 供应链的概念与结构
 - 1.1.2 供应链的类型
 - 1.1.3 供应链的特征
 - 1.2 供应链管理的提出和发展
 - 1.2.1 供应链管理提出的背景
 - 1.2.2 供应链管理的基本思想
 - 1.2.3 供应链管理的意义
 - 1.2.4 供应链管理在我国的发展历程
 - 1.3 供应链管理的基本概念
 - 1.3.1 供应链管理的定义
 - 1.3.2 供应链管理的特征
 - 1.3.3 供应链管理的模式
 - 1.4 供应链管理的原则、目标、步骤和方法
 - 1.4.1 供应链管理的原则和目标
 - 1.4.2 供应链管理的步骤
 - 1.4.3 供应链管理的方法案例 惠普的供应链管理模式
- 第2章 供应链的设计与构建
 - 2.1 供应链设计的内容和原则
 - 2.1.1 供应链设计的内容
 - 2.1.2 供应链设计的原则
 - 2.2 供应链设计的影响因素
 - 2.2.1 需求性质对供应链设计的影响
 - 2.2.2 产品生命周期对供应链设计的影响
 - 2.2.3 产品多样性对供应链设计的影响
 - 2.2.4 不同产品类型对供应链设计的影响
 - 2.3 基于产品的供应链设计策略
 - 2.3.1 基于产品的供应链设计策略矩阵
 - 2.3.2 适用于功能性产品的有效性供应链
 - 2.3.3 适用于革新性产品的反应性供应链
 - 2.3.4 面向供应链管理设计产品
 - 2.4 供应链的构建
 - 2.4.1 供应链的构建过程
 - 2.4.2 供应链的构建应注意的问题案例 立邦公司的供应链构建
- 第3章 供应链合作关系管理
 - 3.1 供应链合作关系概述
 - 3.1.1 供应链合作关系的定义
 - 3.1.2 供应链合作伙伴关系的潜在驱动力
 - 3.1.3 供应链合作伙伴关系的产生
 - 3.1.4 供应链合作伙伴关系的重要意义
 - 3.2 供应链合作类型
 - 3.2.1 零售商—供应商伙伴关系
 - 3.2.2 分销商—一体化
 - 3.3 供应链合作伙伴的选择
 - 3.3.1 供应链合作伙伴选择的目标和原则
 - 3.3.2 供应链合作伙伴选择的主要分析方法
 - 3.3.3 合作伙伴综合评价、选择的步骤案例
- 第4章 供应链采购管理
 - 4.1 供应链管理下采购的新特点
 - 4.1.1 采购的起源与发展
 - 4.1.2 传统采购的特点
 - 4.1.3 供应链管理下采购的特点
 - 4.2 供应链管理下采购策略模式
 - 4.2.1 准时采购策略模式 (JIT)
 - 4.2.2 电子采购
 - 4.3 供应链中供应商的选择和评价
 - 4.3.1 供应商选择与评估程序
 - 4.3.2 供应商选择的主要指标
 - 4.3.3 供应商绩效考核案例 惠普的采购管理
- 第5章 供应链分销管理
 - 5.1 供应链分销系统概述
 - 5.1.1 供应链分销系统构成
 - 5.1.2 供应链分销系统成员间的关系
 - 5.1.3 供应链分销网络系统与传统分销渠道的联系与区别
 - 5.1.4 供应链环境下分销系统的优势
 - 5.2 供应链分销系统的设计与管理
 - 5.2.1 供应链分销网络系统设计
 - 5.2.2 供应链分销系统的控制与管理
 - 5.3 供应链连锁经营策略
 - 5.3.1 连锁经营策略模式
 - 5.3.2 供应链连锁经营运作体系案例 做供应链资源的管理者——神州数码分销模式
- 第6章 供应链库存管理
 - 6.1 库存管理的原理和方法
 - 6.1.1 库存的概念和功能
 - 6.1.2 库存的成本
 - 6.2 供应链中的库存管理
 - 6.2.1 供应链中库存管理存在的问题及其分析
 - 6.2.2 供应链中的不确定性及其对库存的影响
 - 6.3 供应链管理环境下的库存管理策略
 - 6.3.1 VMI管理系统
 - 6.3.2 联合库存管理
 - 6.3.3 协同规划、预测和补给 (CPFR)
 - 6.3.4 各种库存管理模式的比较
 - 6.4 战略库存控制：工作流管理
 - 6.4.1 关于库存管理问题的新理解
 - 6.4.2 战略库存控制：工作流管理案例 美的零库存运动：VMI双向挤压供应链成本
- 第7章 供应链信息管理
 - 7.1 供应链中的牛鞭效应
 - 7.1.1 信息不对称与供应链的不确定性
 - 7.1.2 牛鞭效应
 - 7.2 信息技术
 - 7.2.1 供应链中的信息技术
 - 7.2.2 信息技术对供应链的影响
 - 7.3 供应链管理中的信息系统及应用
 - 7.3.1 供应链管理中的信息系统的演变
 - 7.3.2 供应链管理中各种信息系统应用的层次
 - 7.3.3 电子化供应链管理
 - 7.3.4 供应链管理中各种信息系统应用的趋势案例 西安杨森的渠道信息管理系统
- 第8章 供应链绩效评价和风险管理
 - 8.1 供应链绩效评价
 - 8.1.1 供应链绩效评价概述
 - 8.1.2 供应链绩效评价指标体系
 - 8.1.3 供应链企业激励机制
 - 8.2 供应链风险管理
 - 8.2.1 供应链风险的概念及其分类
 - 8.2.2 供应链风险的特征
 - 8.2.3 供应链风险辨析
 - 8.2.4 供应链风险管理案例
- 第9章 冷链管理
- 第10章 供应链管理发展的新趋势——多功能开放型企业供需网 (SDN)

第1章 供应链管理基础 1.3 供应链管理的基本概念 1.3.1 供应链管理的定义 对供应链管理这一术语的界定目前也没有统一的描述，具有代表性的定义有：（1）“集成供应链管理是关于从外部顾客角度出发，然后管理所有的需要提供顾客价值的各种横向过程”。（2）“供应链管理是指从最终用户到提供产品、服务和信息以及增加客户和其他利害关系者价值的原始供应商关键经营过程的集成”。（3）“供应链管理是应用系统的方法来管理从原材料供应商一直到最终顾客的整个信息流、物流和服务流的过程”。（4）“供应链管理用以表述为涉及从原材料开始直到将产品递送给顾客的所有活动，包括获取原材料和部件，制造和装配，仓储和库存追踪观察，订单进入和订单管理，穿过所有渠道的配送，递送到顾客手中，以及必需的监控所有这些活动的信息系统。供应链管理协调和集成所有这些活动”。（5）“供应链管理是为改进各个公司和整个供应链的长期绩效，传统业务功能方面系统的、战略的调整以及某一特定公司内部整合这些业务功能和供应链内部整合这些业务的策略”。（6）“供应链管理是指对从供应商开始，经制造和配送，到达最终顾客的跨过整个供应链的物流、信息流和资金流的管理。它还包括售后服务和反向流动，如处理顾客退货和重复利用包装物和废弃产品。与协调单一公司多个场所库存的多级库存管理相对应，供应链管理包括多个公司之间有关信息流、物流和资金流的协调”。上述所列举的供应链管理定义虽然表述不尽一致，而且有一些还有局限性和局部性，但都突出了集成的管理思想和方法，都要进行供应链中从供应商到最终顾客的物流等的管理。在综合上述供应链管理的定义基础上，结合我们对供应链的界定，给出如下供应链管理的定义：供应链管理是指对供应链网络系统中的物流（包括反向物流）、信息流和资金流进行的计划、组织、协调、控制和优化，并使供应链产生的总价值最大化。这里所说的总价值可以是利润，也可以是潜在利益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com