

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787113063276

10位ISBN编号：7113063276

出版时间：2006-12

出版社：中国铁道

作者：吴戈

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 开篇案例：世界上最大的网上鞋类销售商Zappos 1.2 电子商务的内涵 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的模型及其交易过程 1.5 电子商务对社会发展的影响 补充阅读材料 小结与提高 思考与练习第2章 电子商务基础技术 2.1 先行案例：颠覆互联网传统观念——P2P技术 2.2 基础网络技术 2.3 前台网页技术 2.4 后台数据库技术 小结与提高第3章 电子商务应用技术 3.1 先行案例：戴尔公司电子商务化物流 3.2 安全技术 3.3 支付技术 3.4 EDI技术 3.5 物流技术 小结与提高 思考与练习第4章 网络营销 4.1 先行案例：从雪村走红想到的 4.2 网络营销概述 4.3 网络营销战略 4.4 网站推广策略 4.5 网络营销策略 4.6 网络营销服务 4.7 网络营销案例 补充阅读材料 小结与提高 思考与练习第5章 企业电子商务 5.1 先行案例：“全在网上”——思科电子商务应用 5.2 虚拟企业 5.3 企业资源计划 5.4 供应链管理 5.5 客户关系管理 5.6 协同商务 5.7 知识管理 补充阅读材料 小结与提高 思考与练习第6章 电子政务第7章 电子商务环境参考文献

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com