

《电子商务客户关系管理》

图书基本信息

书名：《电子商务客户关系管理》

13位ISBN编号：9787113138851

10位ISBN编号：7113138853

出版时间：2011-12

出版社：汪楠、李佳洋 中国铁道出版社 (2011-12出版)

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务客户关系管理》

内容概要

《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务客户关系管理》系统地阐述了电子商务客户关系管理的基本概念和基本理论,从核心内容角度阐述了电子商务客户信息管理、电子商务客户满意管理、电子商务客户忠诚管理、电子商务客户服务管理的内容和实施方式;从实践角度分析了电子商务客户关系管理系统的构建和电子商务客户呼叫中心的建设;从企业应用角度阐述了CRM、ERP、SCM三者的集成技术。《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务客户关系管理》内容翔实、结构合理,注重理论与实践相结合,并配有生动的案例,有助于读者对知识的理解。

《电子商务客户关系管理》

章节摘录

《电子商务客户关系管理》

编辑推荐

《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务客户关系管理》既可作为高等学校电子商务、市场营销、企业管理等专业本科生的教材,也可作为从事电子商务相关研究的工作人员的参考书。

《电子商务客户关系管理》

精彩短评

- 1、 满意，很有理论性，符合预期
- 2、 正版书籍，是我想要的
- 3、 还没有好好看，但是初步认为不错

《电子商务客户关系管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com