

《电子商务物流理论与实务》

图书基本信息

书名：《电子商务物流理论与实务》

13位ISBN编号：9787301138236

10位ISBN编号：7301138237

出版时间：2008-9

出版社：北京大学出版社

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务物流理论与实务》

前言

电子商务已经昂首阔步地走进了我们的生活。电子商务不仅是信息化最重要的内容之一，而且是未来世界经济发展的首要推动力。从宏观视角来看，作为一种经济运作方式，电子商务源于商业领域，而其影响又远远超出商业领域，它的发展不仅引发了一场商务革命，也从根本上撼动着人类的生活方式。当前，电子商务已经成为国民经济信息化的重要组成部分，成为推动工业、商业、金融、服务、农业以及现代科技发展的强大支撑。正因此，它的发展普遍引起了世界各国的重视，尤其是各发达国家，他们近年纷纷出台相关的宏观政策，从立法、税收等方面为电子商务的发展提供便利和支持，力图 为电子商务的发展营造一个良好的政策环境和生态环境。在我国，近年来随着信息技术在企业管理中的广泛应用，电子商务也出现了强劲的发展势头。当前，我国的网民数量已经超过美国，成为全球具有最充分客户源和最大市场空间的国家；不仅中国电子商务投资规模持续增长、投资热潮集中，而且阿里巴巴等一大批著名电子商务网站国际化进程明显加快，电子商务和传统商务也加速了融合，电子商务的巨大潜能和明显商业价值正在放量；北京率先进入数字应用时代，实现了在信息化及电子商务应用等方面向国际社会的承诺；特别是移动商务获得应用和快速发展，并在资源和价值开发上取得了明显突破。

《电子商务物流理论与实务》

内容概要

《电子商务物流理论与实务》共分为12章，主要介绍电子商务物流的基本知识、基本理论与基本技能，阐述电子商务物流系统、物流信息、电子采购、运输、储存保管、包装与装卸搬运和流通加工以及物流配送，分析电子商务物流与电子商务的关系，探讨电子商务的发展模式以及企业的运营模式，并对国际物流以及电子商务物流管理方法作了介绍。

《电子商务物流理论与实务》

作者简介

魏修建，经济学博士、教授，西安交通大学经济与金融学院电子商务系主任、中国信息经济学会电子商务专业委员会秘书长、陕西省电子商务与电子政务重点实验室学术委员会委员，陕西省民革经济委员会副主任。

主要研究方向为物流、电子商务、产业经济。

先后主持了国家社科基金项目、教育部社科基金项目、陕西省社科基金项目等研究工作，参与了多个项目的研究工作。主持了“十一五”普通高等学校规划教材《电子商务物流管理》等多部教材的编写工作，发表学术论文20余篇。

《电子商务物流理论与实务》

书籍目录

第一章 电子商务物流导论 第一节 电子商务概述 第二节 物流概述 第三节 电子商务物流概论第二章 电子商务物流系统 第一节 电子商务物流系统概述 第二节 电子商务物流系统的规划设计与评价 第三节 B2B电子商务物流系统 第四节 B2C电子商务物流系统第三章 电子商务物流信息 第一节 电子商务物流信息概述 第二节 电子商务物流信息系统 第三节 电子商务物流信息技术及应用第四章 电子采购 第一节 采购概述 第二节 电子采购 第三节 电子订单 第四节 电子采购的应用第五章 运输 第一节 运输概述 第二节 电子商务物流运输规划与决策 第三节 电子商务物流运输管理 第四节 电子商务物流运输的应用第六章 储存保管 第一节 储存保管概述 第二节 电子商务环境下的储存保管作业 第三节 电子商务物流中心第七章 包装、装卸搬运与流通加工 第一节 包装 第二节 装卸搬运 第三节 流通加工第八章 物流配送 第一节 电子商务物流配送概述 第二节 电子商务物流配送流程及模式 第三节 电子商务物流配送中心的规划与设计第九章 电子商务物流模式 第一节 电子商务物流宏观发展模式与选择 第二节 企业电子商务物流模式 第三节 供应链物流管理第十章 电子供应链 第一节 电子供应链概述 第二节 电子供应链管理 第三节 电子物流服务链的设计第十一章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 电子商务与国际物流 第三节 电子商务国际物流标准化 第四节 电子商务国际物流运输、仓储与包装第十二章 电子商务物流管理方法 第一节 JIT 第二节 QR 第三节 MRP 第四节 ERP 第五节 DRP 第六节 LRP

章节摘录

目前，对于电子商务人们还存在着不同的理解和认识。本书所说的电子商是指在互联网上所进行的商务活动。一般来说，开展电子商务需要一定的基础与条件，主要包括从事电子商务活动的主体、工具与对象以及相应的环境等。从事电子商务活动的主体包括企业、个人以及政府等。首先这些主体要具有利用互联网从事商务活动的意识、思想与理念；其次，要具有对电子商务活动的组织能力、管理能力以及操作能力。在电子商务活动中，人是起决定性作用的关键要素。第一，电子商务是人与电子工具复合的有机系统，人的活动是主体；第二，电子商务系统是现代高科技的结晶，要保证系统安全、可靠、高效地运行，不断地进行技术创新，必须有优秀的技术人才作支持；第三，电子商务过程是商务活动、商务管理、商务理论与现代电子工具的有机结合，需要优秀的商务经营与管理人才。工具是开展电子商务活动的物质基础，主要包括：第一，电子计算机。计算机的发展使其应用的范围不断扩大，构成了进行电子商务最基本的物质基础。第二，电子通信工具。电子商务的开展是依赖电子通信工具的，如果没有电子通信网络的支持，电子商务活动则难以进行。第三，电子商务软件。电子商务软件是指供管理者、使用者使用的标准化、安全、可靠、易操作（界面友好）的计算机软件（系统）。电子商务活动必须有一定的对象，概括来讲就是商品或服务。要有效地进行电子商务活动，商品与服务首先要实现信息化。即将商品或服务的各种特征、属性信息化。第二，要实现信息标准化。规范化、标准化的数据格式，不仅便于信息的发送，而且也有利于商务活动双方的理解和认可。电子商务的环境条件包括：第一，电子商务市场建设的统一化；第二，电子商务活动的规范化；第三，电子商务活动管理的有效化；等等。

《电子商务物流理论与实务》

编辑推荐

《电子商务物流理论与实务》由北京大学出版社出版。

《电子商务物流理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com