

《电子商务与现代物流实务》

图书基本信息

书名：《电子商务与现代物流实务》

13位ISBN编号：9787504740991

10位ISBN编号：7504740993

出版时间：2012-1

出版社：中国物资出版社

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务与现代物流实务》

内容概要

《电子商务与现代物流实务》主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统介绍了电子商务环境下如何开展现代物流管理。全书模块化设计，运用项目导向教学法、任务驱动教学法、系统思维导图教学法、合作式学习法等教学模式，融教、学、做于一体，按岗位工作流程和需要重构教材体例，深度解读电子商务环境下现代物流的运作规律，全面凸显出做中学、做中教的职业教育特点。其主要模块包括解读电子商务与现代物流的关系、电子商务环境下的物流系统、电子商务环境下物流模式的选择、电子商务环境下的商品采购与库存管理、电子商务环境下的物流配送、电子商务环境下的供应链管理等。

《电子商务与现代物流实务》

书籍目录

- 模块一 解读电子商务与现代物流的关系
 - 任务一 认识电子商务
 - 任务二 走进现代物流
 - 任务三 解读电子商务与现代物流的关系
- 模块二 电子商务环境下的物流系统
 - 任务一 电子商务物流系统解读
 - 任务二 电子商务物流作业系统的建构
 - 任务三 电子商务物流信息系统的建构
- 模块三 电子商务环境下物流模式的选择
 - 任务一 电子商务物流模式识读
 - 任务二 电子商务物流模式的选择
 - 任务三 电子商务环境下的新型物流解读
- 模块四 电子商务环境下商品采购与库存管理
 - 任务一 电子商务采购管理识读
 - 任务二 电子商务环境下库存管理的解读
 - 任务三 电子商务环境下库存管理系统的应用
- 模块五 电子商务环境下的物流配送
 - 任务一 电子商务环境下物流配送解读
 - 任务二 电子商务环境下物流配送模式的选择
 - 任务三 电子商务环境下物流配送中心的建立
- 模块六 电子商务环境下的供应链管理
 - 任务一 供应链和供应链管理识读
 - 任务二 电子商务环境下的供应链管理解读
 - 任务三 电子商务环境下供应链管理战略的实施
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、现代物流的分类（一）按物流研究范围分类按物流研究范围分类，现代物流可划分为宏观物流、中观物流和微观物流。1.宏观物流宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体角度认识 and 研究的物流活动。如社会物流、国民经济物流、国际物流等。宏观物流具有综合性和全局性等特点。2.中观物流中观物流是社会再生产过程中的区域性或行业性物流，它是从区域或行业的角度来认识和研究物流活动。如特定经济区物流、城市物流和行业物流。3.微观物流微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。如企业经营活动过程中的生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流、生活物流等。具体性、实务性和局部性的特点显而易见。

（二）按物流在供应链中的作用和功能分类按物流在供应链中的作用和功能分类，现代物流可划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。1.供应物流供应物流是指企业供应生产所需要原材料、零部件、燃料、辅助材料的物流活动，具体包括采购、运输、装卸、检验、入库等环节。2.生产物流生产物流和生产流程同步，是从原材料购进开始直到生产成品发送为止的全过程的物流活动。生产物流的发展经历了人工物流—机械化物流—自动化物流—集成化物流—智能化物流五个阶段。3.销售物流销售物流是指伴随企业销售活动，将产品从供方转移到需方的物流活动，具体包括仓储、分类、包装、装卸、运输和售后服务。销售物流是企业营销活动的重要组成部分，从企业拿到客户订单开始物流过程，产品送达客户并经过售后服务，伴随商流的物流过程才算结束。4.回收物流回收物流是指企业在供应、生产、销售过程中产生的可再利用物资的回收活动。5.废弃物流废弃物流是指企业供应、生产、销售过程中产生的废弃物品（如废气、污水、废渣等）的收集、处理和再生的物流活动。

《电子商务与现代物流实务》

编辑推荐

《电子商务与现代物流实务》是“十二五”中等职业教育物流专业工学结合系列教材之一。

《电子商务与现代物流实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com