

《全球电子商务》

图书基本信息

书名：《全球电子商务》

13位ISBN编号：9787115078926

10位ISBN编号：7115078920

出版时间：1999-6-1

出版社：人民邮电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球电子商务》

内容概要

本书在跟踪全球电子商务发展最新动态的基础上，通过大量详实、新颖的资料，系统介绍了电子商务的全貌，回答了什么是电子商务、电子商务为什么重要、以及面对电子商务我们应该怎么办等当今社会各界关注和困惑的问题。

本书通俗易懂，实用性强，适用于想了解电子商务知识的各界读者以及从事电子商务相关技术和管理工作的人员。

书籍目录

第一章 滚滚而来的全球信息化浪潮

1

§ 1.1 物质与信息-原子与比特

1

§ 1.2 通信与计算机技术的结合释放出巨大的能量

5

1.2.1 通信-人类交流的基本需要

6

1.2.2 计算机技术-扩展人类的脑力

7

1.2.3 通信与计算机技术的结合

9

§ 1.3 信息基础设施-产生电子商务的土壤

14

1.3.1 多媒体通信业务

16

1.3.2 国家信息基础结构

17

1.3.3 信息产业-21世纪的朝阳产业

19

第二章 走进全球电子商务时代

25

§ 2.1 电子商务的基本概念与内涵

25

2.1.1 电子商务的含义

25

2.1.2 电子商务的交易过程

27

2.1.3 电子商务的涵盖范围

28

§ 2.2 电子商务的服务功能

30

2.2.1 网上广告宣传服务

30

2.2.2 网上咨询和交易洽谈服务

31

2.2.3 网上产品订购服务

31

2.2.4 网上货币支付服务

32

2.2.5 电子帐户管理服务

32

2.2.6 网上商品传递及查询服务

33

2.2.7 用户意见征询服务

34

2.2.8 交易活动管理服务

35	
§ 2.3 电子商务应用分类	
35	
2.3.1 按电子商务的交易对象分类	
36	
2.3.2 按电子商务的交易内容分类	
37	
2.3.3 按电子商务的网络支撑平台分类	
38	
§ 2.4 电子商务的系统特性	
39	
2.4.1 高效特性	
39	
2.4.2 方便特性	
40	
2.4.3 集成特性	
41	
2.4.4 可扩展特性	
42	
2.4.5 安全特性	
42	
2.4.6 协作特性	
43	
第三章 实现电子商务的信息工具体系	
45	
§ 3.1 网络基础	
46	
§ 3.1.1 因特网 (Internet)	
47	
§ 3.1.2 内联网 (Intranet)	
52	
§ 3.1.3 外联网 (Extranet)	
56	
§ 3.1.4 其它网络及通信终端	
58	
§ 3.2 应用信息系统	
59	
§ 3.2.1 MIS-管理信息系统	
59	
§ 3.2.2 POS-信用卡服务系统	
61	
§ 3.2.3 EOS-电子订货系统	
62	
§ 3.2.4 EDI-电子数据交换	
64	
§ 3.3 信息安全体系	
65	
§ 3.3.1 电子商务系统的安全要求	
65	

§ 3.3.2 电子商务所需要的信息安全体系	67
§ 3.4 支付手段的电子化	84
§ 3.4.1 电子货币	85
§ 3.4.2 信用卡	88
第四章 实现电子商务的软环境	93
§ 4.1 税收问题	94
§ 4.2 电子支付中的法律问题	99
§ 4.3 知识产权、商标权、域名问题	101
§ 4.4 安全和隐私权问题	109
§ 4.5 资费问题	113
§ 4.6 标准问题	114
§ 4.7 政府与行业管理部门的责任	115
§ 4.8 其它法律法规问题	122
第五章 全球电子商务带来的社会变革	127
§ 5.1 电子商务对企业的影响	128
§ 5.1.1 降低采购成本	128
§ 5.1.2 库存的优化	131
§ 5.1.3 缩短生产周期	133
§ 5.1.4 改善客户服务	138
§ 5.1.5 降低销售和运营成本	139
§ 5.1.6 创造销售契机	141
§ 5.1.7 增强企业的竞争优势、提高知名度	142
§ 5.1.8 促进信息沟通、提高经营效益	143
§ 5.2 电子商务对国际贸易的影响	144
§ 5.2.1 实现贸易的全球化、直接化、网络化、数字化	

144	
§ 5.2.2	促进国际贸易的增长，改善贸易管理
145	
§ 5.3	电子商务对国民经济信息化的影响
148	
§ 5.3.1	促进信息产业的增長
148	
§ 5.3.2	促进信息基础设施建设和完善
149	
§ 5.3.3	促进信息设备硬件、软件和相关信息服务发展
150	
§ 5.3.4	促进电信、计算机、广播电视等相关产业融合
152	
§ 5.4	电子商务对社会生活的影响
154	
§ 5.4.1	改变我们生活、学习、工作的方式
154	
§ 5.4.2	对消费的影响
155	
§ 5.4.3	对就业的影响
163	
第六章	对我国发展电子商务的思考
171	
§ 6.1	我国网络基础设施状况
171	
§ 6.1.1	中国公用电话网（PSTN）
172	
§ 6.1.2	中国公用分组交换网（CHINAPAC）
174	
§ 6.1.3	中国公用数字数据网（CHINADDN）
174	
§ 6.1.4	中国公用帧中继宽带业务网（CHINAFRN）
175	
§ 6.1.5	窄带综合业务数字网（N-ISDN）
176	
§ 6.2	互联网络发展状况
176	
§ 6.2.1	国内互联网络初具规模
176	
§ 6.2.2	迅猛增长的用户需求
178	
§ 6.2.3	计算机与网络普及状况
179	
§ 6.2.4	我国互联网发展中存在的问题
181	
§ 6.3	金融电子化状况
184	
§ 6.3.1	金融电子化初见成效
184	

§ 6.3.2 现代化支付系统建设开工	185
§ 6.3.3 网上银行纷纷出现	186
§ 6.4 海关、税务电子化状况	187
§ 6.4.1 电子通关工程势在必行	187
§ 6.4.2 国家口岸网建设实施	188
§ 6.4.3 税收电子化工程蓄势待发	189
§ 6.5 企业信息化状况	191
§ 6.5.1 企业对信息化的认识普遍提高	192
§ 6.5.2 重大信息工程建设相对滞后	192
§ 6.5.3 企业信息化总体水平偏低	192
§ 6.5.4 企业联网率低，使用效果欠佳	193
§ 6.5.5 企业信息化程度差异较大	193
§ 6.6 电子商务应用尝试	194
§ 6.6.1 中国国际电子商务网	194
§ 6.6.2 联合国贸易网络北京中心	195
§ 6.6.3 中国商品订货交易系统（CGOS）	195
§ 6.6.4 中国商品交易市场	196
§ 6.6.5 中国技术出口交易会	196
§ 6.6.6 视聆通网上邮票交易与拍卖系统	197
§ 6.6.7 湖南电子商务系统	197
§ 6.6.8 首都电子商务工程	197
§ 6.7 其它内、外部环境状况	198
§ 6.7.1 消费者经济承受能力	198
§ 6.7.2 社会成员的整体素质	199
§ 6.7.3 安全认证体系	

200	
§ 6.7.4	相关法律法规
201	
§ 6.7.5	电子商务意识
201	
§ 6.8	对我国发展电子商务的几点分析
202	
§ 6.8.1	我国电子商务系统的模式
204	
§ 6.8.2	安全认证体系结构
206	
§ 6.8.3	网上支付体系
208	
§ 6.8.4	业务应用系统
209	
§ 6.9	我国电子商务的发展策略探讨
210	
§ 6.9.1	国家政府部门：加强规划、引导支持
210	
§ 6.9.2	各专业主管部门：各尽其职，加强协作
213	
§ 6.9.3	企业：提高认识，积极参与
215	
附录一	美国"全球电子商务框架"
219	
附录二	欧洲电子商务倡议
255	
附录三	新加坡电子交易法案摘要
295	
附录四	有关电子商务的常见缩略语
315	
参考文献	
321	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com