

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

图书基本信息

书名：《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通》

13位ISBN编号：9787121145674

10位ISBN编号：7121145677

出版时间：2011-9

出版社：电子工业

作者：孙东梅

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

中国互联网经过10多年的发展，目前网民规模已达4.57亿人。淘宝网经过几年的发展，从最初的星星之火，到目前的红红火火，如今很多SOHO一族都把在淘宝网上经营网店作为一种职业追求，越来越多的人在网上开店。虽然网上店铺很多，但是有相当一部分的销售量非常少，少到几天甚至半个月才能卖出一件商品，为什么会这样呢？除了店铺推广原因之外，还有一个重要的原因是店铺的装修设计等不到位。在淘宝网上开店固然是一件很容易的事情，但是要想与众多的淘宝网店面竞争，装修店铺是必不可少的，没有装修过的店铺想要仅仅依靠物美价廉的商品留住买家的心是很困难的。对于网络店铺来说，装修是店铺兴旺的制胜法宝。商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以更要在美观上下一些工夫。一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光，如右图所示。装修店铺其实并不难，但是想要将店铺装修得十分精美却不是一件简单的事情。本书就是指引淘宝卖家根据自己所卖的商品去进行页面设计布局、配色与装修。希望大家通过本书的学习，能打造一个独具特色的淘宝店铺，在广阔的淘宝家园开拓出自己的一片天地！

本书主要内容 目前市场上虽然有一些网店装修的书，但是大部分都是只讲述按钮的设计、店标的设计、宣传公告等设计。翻开本书，你会发现本书并不是一本仅仅讲解网店装修的图书，其中还有大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识，可谓一书在手，网店设计装修无忧。本书共12章，主要内容介绍包括网店装修入门基础、网店页面的元素与布局、网店页面的视觉元素设计、网店页面创意和风格、大型购物网店页面设计分析、页面色彩搭配基础知识、网店色调与配色、各行业网店设计与配色案例解析、处理好照片装修有优势、淘宝店铺各版本特点、普通店铺装修篇、淘宝旺铺装修篇。

本书特色 本书包含大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识。一般的网店装修图书只讲述了网店装修技术的使用，如设计店标、设计分类按钮、设计广告栏，而网店装修技术含量本身并不高，一般只需精通制图软件就可胜任。若要彰显独特个性，最重要的还是创意，要懂得灵感和色彩的运用，才能获得稳定的客源。本书图文并茂，易于阅读。本书每章都配有大量的图例说明，并附以生动的文字讲解，阅读门槛低，无论是淘宝的新手还是老卖家都可以方便地阅读。本书通过分析实际的设计案例，帮助大家了解商品页面设计的趋势，以及流行的设计技术。另外本书还详细地讲解了商品页面制作方法，让你赶上最新的设计潮流，永不落伍。本书首先讲述了网店装修所需要的知识，接着讲述了页面的布局与视觉元素设计、页面色彩搭配、图片的处理、普通店铺的装修和旺铺的装修。本书作者具有多年的网店设计与装修的经验，曾设计了1000多家店铺模板，将开店过程中的经验和技巧总结了出来，涵盖了开店过程中遇到的许多细节问题。

本书适合读者 如果你想在网上开店、进行网上创业，如果你正在经营网店，想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强，如果你是网店设计与网店装修的专业人员，那么本书都会适合你的。本书的编者中既有多年的网店设计装修经验的人员，又有网页设计与网站建设方面的人员，除了署名中的编者外，另外参加编写和提供素材的还有邓静静、李银修、刘宇星、邓方方、张礼明、杨建伟、李晓民、孙良志、刘中华、晁辉、陈石送、孙启云、王方等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书存在不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

《淘宝网页面设计、布局、配色、》

内容概要

《淘宝网页面设计、布局、配色、装修一本通(全彩)》主要内容简介：随着电子商务广泛地深入到人们的现实生活中，越来越多的人将创业的目光瞄准了网络开店，尤其是一些年轻人更是视其为就业的另一条出路。为了在日趋激烈的竞争中脱颖而出，网店掌柜们纷纷装点门面，以吸引人眼球。于是，网店装修逐渐走俏起来。但是这个行业竞争也很激烈，网店装修师需要掌握网店页面的配色、页面布局设计和装修的基本知识。

《淘宝网页面设计、布局、配色、装修一本通(全彩)》不仅仅是一本讲解网店装修的图书，其中还有大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识，可谓一书在手，网店设计装修无忧。《淘宝网页面设计、布局、配色、装修一本通(全彩)》共12章，主要内容包括网店装修入门基础、网店页面的元素与布局、网店页面的视觉元素设计、网店页面创意和风格、大型购物网店页面设计分析、页面色彩搭配基础知识、网店色调与配色、各行业网店设计与配色案例解析、处理好照片、淘宝店铺各版本特点、普通店铺装修、淘宝旺铺装修。

《淘宝网页面设计、布局、配色、》

作者简介

孙东梅，2000年开始从事网站的设计与开发工作，设计和开发了众多网站。从2004年开始从事淘宝开店和电子商务的研究，具有多年的网店装修经验，已经为网店卖家设计了超过1000款的模板商品。常在淘宝论坛积极发帖，学习总结了很多网上开店、网店装修、网店营销推广的方法。编写这本书之前作者采访了许多的皇冠级卖家，从他们那里获得了很多网上开店的宝贵经验和秘籍。此外曾参与编写过多本淘宝开店和网络营销类的图书。

第1章 网店装修入门基础	1.1 网店装修需要注意的问题	1.1.1 什么是网店装修	1.1.2 为什么要进行网店装修	1.1.3 新手店铺装修的误区	1.2 网店装修审美准则	1.2.1 网店的风格	1.2.2 网店审美的通用原则	1.3 网店装修的一般流程																																
第2章 网店页面的元素与布局	2.1 网店栏目和页面设计策划	2.1.1 为什么要进行策划	2.1.2 网店的栏目策划	2.1.3 网店的页面策划	2.2 网店布局的基本元素	2.3 版面布局设计	2.3.1 版面布局原则	2.3.2 网店页面内容的排版																																
第3章 网店页面的视觉元素设计	3.1 网店导航设计	3.1.1 导航设计的基本要求	3.1.2 导航的基础要素	3.1.3 导航设计注意要点	3.2 页面中的文字设计	3.2.1 文字的字体、字号、行距	3.2.2 文字的颜色	3.2.3 文字的图形化	3.2.4 让文字易读																															
3.3 页面中的图片应用	3.3.1 让买家心动促成交易，商品图片是关键	3.3.2 商品图片的诚信原则	3.3.3 使用模特实拍，增加商品的直观视觉效果	3.4 让按钮更易点击																																				
第4章 网店页面创意和风格	4.1 页面设计创意思维	4.1.1 什么是创意	4.1.2 创意思维的原则	4.1.3 创意过程	4.2 创意的方法	4.2.1 富于联想	4.2.2 巧用对比	4.2.3 大胆夸张	4.2.4 趣味幽默	4.2.5 善用比喻	4.2.6 以小见大	4.2.7 偶像崇拜	4.2.8 古典传统	4.2.9 流行时尚	4.3 网店页面风格	4.3.1 大幅配图	4.3.2 面板风格	4.3.3 三维风格	4.3.4 书报风格																					
第5章 大型购物网店页面设计分析	5.1 人气商品页面分析	5.1.1 销售的不是商品，而是氛围	5.1.2 应详细地展示商品	5.1.3 注意比商品更吸引眼球的要素	5.1.4 以买家的语气描述，从买家的视角设计	5.2 热销商品页面设计理念	5.2.1 页面不是一味地加长，而要生动有趣	5.2.2 自然引导顾客购买搭配商品	5.2.3 通过商品图片就可以了解商品实际大小	5.2.4 商品信息介绍准确详细	5.2.5 分享购买者的经验	5.2.6 展示相关证书证明	5.2.7 文字注意可读性																											
第6章 页面色彩搭配基础知识	6.1 色彩的原理	6.2 色彩的分类	6.2.1 无彩色	6.2.2 有彩色	6.3 色彩的三要素	6.3.1 明度	6.3.2 色相	6.3.3 纯度	6.4 色彩对比	6.4.1 明度对比	6.4.2 色相对比	6.4.3 纯度对比	6.4.4 色彩的面积对比	6.4.5 色彩的冷暖对比	6.5 网店页面色彩搭配方法	6.6 主色、辅助色、点缀色	6.6.1 主色可以决定整个店铺风格	6.6.2 辅助色对页面有决定性效果	6.6.3 点缀色可营造独特的页面风格																					
第7章 网店色调与配色	7.1 红色系的配色	7.1.1 红色适合的配色方案	7.1.2 适用红色系的网店	7.2 橙色系的配色	7.2.1 橙色适合的配色方案	7.2.2 适用橙色系的网店	7.3 黄色系的配色	7.3.1 黄色适合的配色方案	7.3.2 适用黄色系的网店	7.4 紫色系的配色	7.4.1 紫色适合的配色方案	7.4.2 适用紫色系的网店	7.5 绿色系的配色	7.5.1 绿色适合的配色方案	7.5.2 适用绿色系的网店	7.6 蓝色系的配色	7.6.1 蓝色适合的配色方案	7.6.2 适用蓝色系的网店	7.7 无彩色的配色	7.7.1 白色的网店	7.7.2 灰色系的网店	7.7.3 黑色的网店																		
第8章 各行网店设计与配色案例解析	8.1 女装网店	8.1.1 女装网店的经营特点	8.1.2 页面分析	8.1.3 网店配色讲解	8.2 美容化妆网店	8.2.1 美容化妆网店的经营特点	8.2.2 页面分析	8.2.3 网店配色讲解	8.3 计算机数码类产品网店	8.3.1 计算机数码类产品网店的经营特点	8.3.2 页面分析	8.3.3 网店配色讲解	8.4 家居日用品网店	8.4.1 家居日用品网店的经营特点	8.4.2 页面分析	8.4.3 网店配色讲解	8.5 男性商品类网店	8.5.1 男性商品类网店的经营特点	8.5.2 页面分析	8.5.3 网店配色讲解	8.6 珠宝首饰品网店	8.6.1 珠宝首饰品网店的经营特点	8.6.2 页面分析	8.6.3 网店配色讲解	8.7 包类网店	8.7.1 箱包网店的经营特点	8.7.2 页面分析	8.7.3 网店配色讲解	8.8 鞋类网店	8.8.1 鞋类网店的经营特点	8.8.2 页面分析	8.8.3 网店配色讲解	8.9 童装网店	8.9.1 童装网店的经营特点	8.9.2 页面分析	8.9.3 网店配色讲解	8.10 食品网店	8.10.1 食品网店的经营特点	8.10.2 页面分析	8.10.3 网店配色讲解
第9章 处理好照片，装修有优势	9.1 简单的照片处理	9.1.1 调整拍歪的照片	9.1.2 缩小图片	9.1.3 自由裁剪照片	9.1.4 将图片调整为适合淘宝发布的尺寸	9.2 调整照片效果	9.2.1 调整曝光不足的照片	9.2.2 调整曝光过度的照片	9.2.3 调整模糊的照片	9.2.4 调整对比度突出照片主题	9.3 为照片添加水印和边框	9.3.1 为照片添加水印防止他人盗用	9.3.2 为照片添加相框提高商品档次	9.4 照片特殊效果处理技法	9.4.1 把照片中的产品抠出来	9.4.2 快速更换图片的背景	9.4.3 给宝贝图片加圆角	9.4.4 制作闪闪发亮的商品图片	9.5 一次性处理大量产品图片																					
第10章 淘宝店铺各版本特点	10.1 普通店铺	10.1.1 普通店铺的特点	10.1.2 可供装修区域	10.2 旺铺创业扶植版	10.2.1 旺铺创业扶植版特点	10.2.2 可供装修的区域	10.3 旺铺标准版	10.3.1 旺铺标准版的特点	10.3.2 可供装修的区域	10.4 旺铺拓展版	10.4.1 旺铺拓展版的特点	10.4.2 可供装修区域	10.5 旺铺旗舰版																											
第11章 普通店铺装修篇	11.1 店铺计数器	11.2 添加店铺音乐背景	11.3 宝贝分类设计与设置	11.3.1 宝贝分类制作的注意事项	11.3.2 制作宝贝分类图片	11.3.3 上传图片并设置宝贝的分类	11.4 公告区域的制作	11.4.1 制作公告区域时的注意事项	11.4.2 制作精美的图片公告	11.4.3 在店铺中应																														

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

用图片公告 11.5 店标的设计与发布 11.5.1 什么是网店的店标 11.5.2 店标设计的原则 11.5.3 店标制作的基本方法 11.5.4 设计店铺标志 11.5.5 将店标发布到店铺上 第12章 淘宝旺铺装修篇 12.1 制作旺铺的个性店招 12.1.1 店招制作的注意事项 12.1.2 服装店招设计实例 12.1.3 将店招应用到店铺中 12.2 巧妙制作宝贝促销区 12.2.1 制作宝贝促销区的注意事项 12.2.2 宝贝促销区的制作方法 12.2.3 宝贝促销区设计实例 12.2.4 将促销区源代码应用到旺铺中 12.3 制作宝贝描述模板 12.3.1 宝贝描述模板的设计要求 12.3.2 在Photoshop中设计宝贝描述模板 12.3.3 将图片切割为适合网页应用的元素 12.3.4 使用Dreamweaver生成网页代码 12.3.5 发布商品描述模板 12.4 视频在店铺装修中的应用 12.4.1 定制视频服务 12.4.2 视频文件的上传 12.4.3 视频在店铺中的应用 附录A 各行业网店色彩搭配 附录B 配色形容词色卡 附录C 页面安全色

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

章节摘录

版权页：插图：网店装修可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。对于网店来讲，一个好的店铺设计至关重要，毕竟买家只能通过网上的文字和图片来了解店铺，了解产品，所以店铺装修得好能增加买家的信任感，甚至还能对店铺品牌的树立起到关键作用。网店装修就是在淘宝、易趣、拍拍等网店平台允许的结构范围内了尽量通过图片、程序模板等让店铺更加美观。“普通店铺”结构很固定，只能做一点装饰，功能性不强。而“旺铺”自由度非常大，功能也很强，关键看自己的创意和技术。在网上开店，也要把门面装修得漂亮点儿，这样才能吸引买家。作为视觉动物，人的第一印象对其认知会产生相当大的影响。同样，逛街购物也是如此，装修靓丽而富有特色的门店使人们的购物心情更舒畅，顾客下单的时候自然会更爽快。倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，相信你的购物欲望也会大打折扣，甚至有想赶快离开的心理。而对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以更需要在美观上下工夫。一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。下面具体介绍为什么要装修网店。

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

编辑推荐

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通(全彩)》：展示时下流行的韩国商品页面风格，提供各种商品页面设计模板，大幅提升您的设计能力，帮助您把握商品页面的最新设计趋势。

精彩短评

- 1、没有想象中中的那么详细
- 2、对于做网店的来说，算是基本入门的书籍。
- 3、开店一年了，虽是兼职，但是仍觉得所学的不够用。最大困难就是网店装修，与推广，简单的不是很大问题，但是稍复杂的就有点难度了。但这本书细看了，总觉得是太笼统，跟自己想要了解的还是有大大的差距。初学者，使用这本书，会有比较大帮助。
- 4、没什么专门的技巧说明，很表面的说说，网站上什么的知识都比他好，除了画质不错外，没什么内涵的说本
- 5、订了好几天了，还在配货。估计当当要关门了
- 6、还没开始看，翻了一下，彩页很漂亮。
- 7、想开网店的朋友，值得学习的一本好书。
- 8、很简单的一本书，没太大读头，配色那一块可以借鉴看看，ps的内容太简单。
- 9、这书比较务实，教材生动，挺不错的。通俗易懂，适合有一点网页设计经验的人学习。
- 10、这个书普通翻翻还行。稍微有点过时。
- 11、还不错，图文并茂的，简单易学
- 12、没有相中的好看不太懂
- 13、最开始认识药大是在纸大的小说中，看到的超美的插图人设。然后发现药大还写小说，看过乌黑的路过。超喜欢毁卡的那张海报，感觉上就是大气帅气，身为腐女一枚的偶，看见这样一本满满的帅哥真的是心情大好，抛出去画风不言，纸张包装什么的真的很不错！强推这本满满的帅哥的画集，虽然很多已经看过好多遍，但是纸质的画册感觉还是不一样的！
- 14、如果专业设计人员，很没必要购买的以本书，没什么实质的内容
- 15、觉得还行，就是有些东西过于肤浅，一概而过，没有找到自己想要的。
- 16、一拿到书，看了一半，理论太多，重点不突出，实操太少，新手上路，还是觉得不太适合我！
- 17、主要是淘宝网店里的装修模块
- 18、书写的比较打酱油
- 19、有一定帮助，但比较浅，初级书。品类设计补全，不够专。
- 20、很实用的，讲解很详细。
- 21、这本书内容虽然经典，但是技术早就过时了
- 22、挺实用的，包括了很多基本的操作
- 23、对初开网店的还是很有用，物流不感恭维，差！
- 24、建议你们换一家快递公司，什么长沙创一的服务太差了！！当天外面确实有点小雨但几乎已经停了，打电话来的快递员说什么外面正在下雨货物会打湿死活不肯送货上门还说打湿是要赔偿的！我就想了外面雨是有一点但不大吧，本来就是冲着送货上门才到亚马孙定的书。你一个快递员难道就是这么露天的把这些货堆到车上而不去想什么维护措施吗？？这点已经快停了的小雨点就把你吓成这样，说什么送货上门其他货物就会被打湿就要赔偿啦？？敢问你是什么啊！！人体遮雨伞么？？有你在货物就不会打湿，人一走即使是一点小雨点都会让你饱受赔偿商品货物之苦！！！！好吧，这些就让它过去吧！其实我家离这个提货地点还是有段距离的，接下来约定了提货地点，说会在那里等我，我去了，站在那里结果连个鬼影都没有，开始还以为听错地方了！！！！你要知道长沙这几天变天了，冷的要死，我们那风又大，结果倒好，他老人家过了一段时间才姗姗来迟。找钱的时候结果又出问题了，说什么还有一块钱就算了吧，他那里也没有零的了，还说一般一块两块的没有的话都会算了。要知道几百份快递下来鬼知道他从中贪了多少啊！！！！其实如果只是出现以上三种情况中的一种状况，我都不会这么介意的。毕竟谁也不容易啊！但是同时出现就总觉得他别有用心了。至于书吧，还不错，就是到具体内容时就不大详细了。商家你们真的可以考虑换家快递公司了，业务员素质差成这样给我们消费者心理带来的伤害会有多大，只要想到由这样的快递员将商品送到手上，有可能会让你们家的忠实粉丝改去别家的哦！！！！！！！！
- 25、很有用很喜欢的一本书。
- 26、对自己还起到一定的帮助！
- 27、入门教材,想要学会这个,基本的操作还是要有的....没事买来就当找点课外阅读读物....囧

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

- 28、自己开了一个网店，看了之后，收获不少。
- 29、写的不错有具体的操作截图总体来说适合新手
- 30、书的纸张不错，就是内容比较简单，没有想象中的好
- 31、不错的一本书，可以学习开店的知识
- 32、朋友说帮助很大
- 33、这本书很适合刚开店的店主，实用性很强。
- 34、里面内容有些捉襟见肘，有点鸡肋！
- 35、既然成书 必有可取之处 希望学到有用的东西
- 36、今天刚收到，还没看完，不过看起来还行
- 37、不错哦！应该能帮到我
- 38、给朋友买的，不知道他看了没，好评
- 39、内容丰富,非常实用
- 40、行好运
- 41、只适合初学者，有点肤浅
- 42、书是彩色的，发货也很快，帮助很大，对与网店刚不久的店家会很有好处的
- 43、这本书挺适合入门新手看的~纸张质量不错~而且整本都是彩图~不过解释有点不够详细..还可以！学到不少东西了~
- 44、内容有点浅了
- 45、还可以的一本书，有具本图例，便于学习。
- 46、不是书**，是当当网太**。
- 47、内容很实用，易于上手！尤其对于一个初学者来说废话很少！赞一个
- 48、真正做得好的，不是靠读这些书。
- 49、各个类目都有讲到，没事看看也还可以的
- 50、发货速度很快。图书纸质非常好，彩图也很吸引。有一定的帮助，也有提到事例进行对比，就是在店铺设计方面讲得还不够详细。
- 51、质量好。内容好，，方便，
- 52、此书针对淘宝卖家的，并不适合网店模板设计人员
- 53、书的内容很适合我的需要,而且发货速度很快,我现在已经收到货了,请问一下我要如何确认呢?
- 54、到手还觉得不错 具体没怎看现在还用不着
- 55、蛮喜欢的，很精彩实用
- 56、没看到什么可以吸收的 东西太浅 后悔卖呀
- 57、书不错 彩图介绍也蛮详细的
- 58、这个本书对于一个初级的人来说是相当的好
- 59、这书有很多配色基础，广告对比讲解，挺有用
- 60、虽然还没看，但是应该不错。
- 61、书的内容很适合我的需要，超值，我们同学作为教材。
- 62、没有什么特殊性
- 63、对于开淘宝店的朋友们来说，如果你需要对页面布局，产品展现方面要求有所提高的话，这应该还是一本不错的书。
- 64、感觉还好，只是给的东西不是特别多，讲了很多配色的！
- 65、送货速度很快啦，书还没看，但整体感觉还不错啦，好评
- 66、建议购买 内容不错 适合新手
- 67、新手开店值得去看看！买的值
- 68、不错对初学，或中级有帮助
- 69、书本实用才是硬道理~学习一下~给店铺好好装修！
- 70、还没有看具体内容，不过应该还可以
- 71、这本书貌似是我看到的第一本关于网店装修的书，好奇就买了总体来说，作者还是用了心的，知识整合的比较全面，绝对适合网店店主，但从设计的角度，我个人觉得书中举得例子都太大众化，看了没啥感觉，如果能多拿些淘宝商城的一些品牌网店页面来分析，我想会让读者对网店设计的认识，

《淘宝网店面设计、布局、配色、》

更深一成，当然商城的设计并不一定适合集市卖家，我这也只是从设计方面也分析

72、非常喜欢这个书，这个书可以学习装修，也可以增强自己网店的不足

73、色彩搭配，我挺喜欢

74、配色还不错，感觉贵了点

75、说真的，只要会上网对淘宝稍微有点了解的话，这本书就很废了。都是一些无关痛痒的东西，在淘宝开店的时候那些基础演示也讲过。

76、这本书没什么用处，还是要买专用的书。

77、还行，图片挺多~

78、别小看这本书，里面的内容挺值得去深入学习的

我兼职开淘宝店已经快两年了，最近准备转型，本来一点都不想买这本的，但老公硬买给我，说让我看看。刚开始我抱着无所谓的心态去看，然后越看就越看清自己以前开店存在的不足原因。我打算这本书要多看一遍。

79、写得很清楚，配色表都有了

80、感觉讲得有点浅显，

81、里面的例子不是太好 但是文字叙述非常详细 总体还算可以

《淘宝网页面设计、布局、配色、》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com