

《沃客从创意到财富》

图书基本信息

书名：《沃客从创意到财富》

13位ISBN编号：9787111213369

10位ISBN编号：711121336X

出版时间：2007-4

出版社：机械工业

作者：张强

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《沃客从创意到财富》

内容概要

《沃客从创意到财富》这是一本独特的书，讲述互联网的故事，书的编写过程也是通过互联网完成的。这是中国第一本通过互联网集体写作完成的书。

沃客（威客）大事记（王靖韬整理2007.5.2）

2004年7月，第一个沃客网站k68.cn开始运营。

2005年6月，k68网站参加美国硅谷gongshow创业活动，获得全球top4推荐。

2005年9月，k68网站参加美国马里兰大学商业计划大赛取得第二名成绩，同时获得1.5万美元的创业资助。

2006年1月，吴明华发表“从web2.0到work2.0与biz2.0”一文，阐述了“work2.0代表着工作全球化”的趋势

全文见 <http://stucy.bokee.com/4293588.html>

2006年3月，中国互联网协会与idgvc合作发布“中国互联网web2.0 100”，k68名列其中；

2006年3月，刘锋发表“威客(witkey)的商业模式分析”一文，提出威客概念，沃客与威客开始同时并存发展。

2006年7月，国内知名的市场研究和管理咨询机构——赛迪顾问发布了《中国威客(witkey)商业模式及投资前景研究报告》（作

《沃客从创意到财富》

书籍目录

绪论：沃客风起第一章 资源聚合 我赛网CEO张本伟：沃客精神就是网聚资源 “想你所得，是你所想”——“易票”握手68位优秀设计师 四小时学会photoshop教程的网上悬赏对话 中标威客与任务发布者的对话 爱科服装在线：在非“悬赏”型活客网站上量体裁衣 等待“大家伙”到来第二章 小投入大收获 快刀斩乱麻 50元悬赏1小时取得满意作品——访猪八戒威客网悬赏时间最短的任务发布者 400元满意征集4集景区广告——旅游景区营销部讲述自己的沃客故事第三章 资源浪费 work2.0——人力、优选与竞争中的生态平衡 从“公家开支”到“个人支付”的回头客——理性威客建议谈一名财务管理专业大学生的“资源浪费”观第四章 保护创意 包满意：work2.0版权保护与平台的探索 对“威客”遭遇抄袭的思考 舞弊与接受度的难题 知识产权保护亟待完善第五章 寻求新盈利点 威客发帖叫板媒体广告——猪八戒网发帖比赛任务发布者谈感受 互联网与创业 问客：为您“芝麻开门” 淘人网模式分析 “竞”选优胜品质，就等你来发“标”！第六章 网上淘金 营销副总辞做专职威客 威客散装：期待成为职业威客第七章 网络强人 文逗工坊中标50次 源于对艺术的执著 无风也飞扬——陈怡谈沃客给生活带来的种种改变 白手创富：我做网络“赏金猎手”月挣万元 沃客，让我又喜又忧——archaoge访谈实景 用广告的思想去做设计——沃客设计高手经验谈第八章 用创意起飞 漂泊10年 从事设计的威客盼回家乡发展 沃客助学成材之路 一把热毛巾 是你给我一片天第九章 执著沃客 沃客上的两代人 Lai178稳健中的坚持 命中注定，我已是她的一员——讲述我与K68的故事 不得不说的故事第十章 沃客生活 老威客的网络新生活 高中生与沃客相见恨晚 大一新生与沃客的心灵之旅 中标50元，请客吃饭还得让朋友“出血” 儿科医生：从论坛版主到“威客”第十一章 路漫漫 猪八戒看沃客 沃克（work2.0）具有博客盈利的雏形 work2.0创意产品的“虚实相生”

《沃客从创意到财富》

精彩书评

1、对那些还在努力找工作的人来说，这本书很有用，里面讲述了沃客的发展，我很喜欢这种模式，之前我也在猪八戒注册了一个，现在虽然很忙，但有空还是会进去看看的。

2、按主编的介绍,这本书从创意到具体的写作基本上是在沃客网站上完成的.书中比较全面的介绍的沃客网,也不客气的指出了沃客网站目前面临的困难.就是封面的那些广告语写得莫明其妙,"裁掉你的策划部""你的第二个名字,你的第二份工作,你的第二个身份".....因为这本书主要是在介绍和讨论沃客这种模式,虽然也介绍了几位沃客成功人士,但稍有头脑的人就可以从数字中发现,想在沃客上做全职基本上这个很难.

3、绪论：沃客风起第一章 资源聚合 我赛网CEO张本伟：沃客精神就是网聚资源 “想你所得，是你所想”——“易票”握手68位优秀设计师 四小时学会photoshop教程的网上悬赏对话 中标威客与任务发布者的对话 爱科服装在线：在非“悬赏”型活客网站上量体裁衣 等待“大家伙”到来第二章 小投入大收获 快刀斩乱麻 50元悬赏1小时取得满意作品——访猪八戒威客网悬赏时间最短的任务发布者 400元满意征集4集景区广告——旅游景区营销部讲述自己的沃客故事第三章 资源浪费

work2.0——人力、优选与竞争中的生态平衡 从“公家开支”到“个人支付”的回头客——理性威客建议谈 一名财务管理专业大学生的“资源浪费”观第四章 保护创意 包满意：work2.0版权保护与平台的探索 对“威客”遭遇抄袭的思考 舞弊与接受度的难题 知识产权保护亟待完善第五章 寻求新盈利点 威客发帖叫板媒体广告——猪八戒网发帖比赛任务发布者谈感受 互联网与创业 问客：为您“芝麻开门” 淘人网模式分析 “竞”选优胜品质，就等你来发“标”！第六章 网上淘金 营销副总辞做专职威客 威客散装：期待成为职业威客第七章 网络强人 文逗工坊中标50次 源于对艺术的执著 无风也飞扬——陈怡谈沃客给生活带来的种种改变 白手创富：我做网络“赏金猎手”月挣万元 沃客，让我又喜又忧——archaoge访谈实景 用广告的思想去做设计——沃客设计高手经验谈第八章 用创意起飞 漂泊10年 从事设计的威客盼回家乡发展 沃客助学成材之路 一把热毛巾 是你给我一片天第九章 执著沃客 沃客上的两代人 Lai178稳健中的坚持 命中注定，我已是她的一员——讲述我与K68的故事 不得不说的故事第十章 沃客生活 老威客的网络新生活 高中生与沃客相见恨晚 大一新生与沃客的心灵之旅 中标50元，请客吃饭还得让朋友“出血” 儿科医生：从论坛版主到“威客”第十一章 路漫漫 猪八戒看沃客 沃克(work2.0)具有博客盈利的雏形 work2.0创意产品的“虚实相生”

《沃客从创意到财富》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com