

《eLAB电子商务实验指导》

图书基本信息

书名：《eLAB电子商务实验指导》

13位ISBN编号：9787313030221

10位ISBN编号：7313030223

出版时间：2002-4

出版社：上海交通大学出版社

作者：上海市电子商务系列培训考核办公室

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《eLAB电子商务实验指导》

内容概要

本书是上海市电子商务系列培训考核项目“工业电子商务印用（初级）”与“商业电子商务印用（初级）”的教学辅导书，并可作为大专院校、职业学校电子商务及相关课程的教学辅导书。

全书详尽地描述了“eLAB电子商务实验室”软件系统包含的B to B、B to C、C to C、EDI、安全电子支付五类实验系列涉及的基本概念，每个实验的实验目的、内容、要求及具体的操作步骤、方法和结果。书中附有大量的插图，以图文并茂的方式指导读者独立地完成各项实验任务。

《eLAB电子商务实验指导》

书籍目录

第1章 BtoB电子商务简介 实验一 XML基础 实验二 企业产品发布 实验三 产品查询及产品维护 实验四 企业在线招投标 实验五 网上签约 实验六 供应链管理（一）：在线购买和货款支付 实验七 供应链管理（二）：订单审核和货物发送 实验八 后台管理（一）：企业数据维护 实验九 后台管理（二）：网站客户管理和数据统计分析第2章 BotoC电子商务简介 实验一 使用商品目录查询和浏览商品 实验二 使用购物车 实验三 个人信息维护 实验四 商夏管理（一）：建立和维护商店单元 实验五 商夏管理（二）：用户管理 实验六 商店维护（一）：商品管理 实验七 商店维护（二）：订单管理 实验八 商夏管理（三）：经营数据分析第3章 CtoC电子商务简介 实验一 网上拍卖中的竞拍 实验二 网上拍卖中的拍品发布 实验三 用户信息管理 实验四 后台管理第4章 EDI电子数据交换简介 实验一 系统注册、贸易信息发布和查询 实验二 建立业务关系 实验三 远程合同 实验四 支付 实验五 单证制定（一）：运输和投保 实验六 单证制定（二）：报验、报关 实验七 出口制单结汇第5章 基于证书的电子支付简介 实验一 数字证书的申请 实验二 电子支付系统的流程浏览 实验三 电子钱名的安装与使用 实验四 基于证书的电子支付流程解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com