

《电子商务与现代物流管理》

图书基本信息

书名：《电子商务与现代物流管理》

13位ISBN编号：9787111221500

10位ISBN编号：7111221508

出版时间：2007-9

出版社：机械工业出版社

作者：顾穗珊

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务与现代物流管理》

内容概要

本书系统介绍了物流和物流管理的基本理论知识，详细阐述了电子商务环境下物流的作业内容及管理模式，还精选了相关案例供学生讨论使用，以培养学生利用理论知识分析问题与解决问题的能力。在内容上，力求概念准确、语言精练、论述透彻、层次分明、通俗易懂。

本书的适用范围为电子商务及相关专业的本、专科生及研究生。

《电子商务与现代物流管理》

书籍目录

前言第1章 电子商务与物流概述 1.1 电子商务概述 1.2 物流的概述 1.3 电子商务与物流 本章小结第2章 物流与物流管理 2.1 现代物流观念 2.2 物流的分类 2.3 物流系统 2.4 物流管理 本章小结第3章 物流基本功能 3.1 运输 3.2 库存管理 3.3 储存 3.4 装卸搬运 3.5 包装与流通加工 本章小结第4章 电子商务下的物流配送 4.1 配送 4.2 配送中心 4.3 电子商务下的物流配送特征 本章小结第5章 电子商务下的企业物流管理 5.1 企业物流 5.2 生产企业物流管理 5.3 流通企业物流管理 本章小结第6章 电子商务下的第三方物流 6.1 物流业务外包 6.2 第三方物流 6.3 第三方物流企业 6.4 我国第三方物流运作 本章小结第7章 电子商务下的物流信息管理 7.1 物流信息 7.2 物流信息系统 7.3 物流信息技术 本章小结第8章 供应链管理 8.1 供应链 8.2 供应链管理 8.3 供应链构建与业务流程再造 本章小结第9章 供应链管理方法 9.1 供应商管理库存 9.2 联合库存管理 9.3 快速反应 9.4 有效客户及应 9.5 协同计划预测及补给 本章小结参考文献

《电子商务与现代物流管理》

精彩短评

1、一本教科书，阐述了现代物流管理和电子商务的关系。

《电子商务与现代物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com