

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787302140634

10位ISBN编号：7302140634

出版时间：2007-1

出版社：清华大学

作者：柯新生

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务》

内容概要

本书针对信息时代企业管理与客户营销的发展需求，介绍了全球特别是中国的企业、个人与政府在电子商务领域的应对措施与积极作为，全面叙述了电子商务的基础理论与应用体系，重点分析与描述了如何结合具体的技术工具与社会配套环境来运作电子商务。内容共分9章，包括：电子商务的兴起，电子商务的理论体系与逻辑结构，电子商务的应用领域与网络营销，电子的信息流、安全、资金流、物流解决方案，电子商务系统的实施规划，以及中国电子商务的进展与移动商务等。本书逻辑清晰，图文并茂，强调理论与实践的关联，充分结合中国国情辅以大量实例/案例，注重案例选择与利用的合理化，在关键点上穿插了许多有针对性的讨论分析，支持记性性与交互式教学，力求实用。

本书可作为MBA教材和高等学校电子商务、信息管理、工商管理、市场营销等专业研究生以及本科生的选用教材，也可作为企业管理培训教材使用，还可作为企事业单位中高层管理与技术人员的参考用书。

《电子商务》

书籍目录

第1章 Internet与电子商务的兴起 1.1 Internet基础及其应用 1.2 电子商务的兴起与发展需求 1.3 电子商务的定义与特点 1.4 电子商务的分类与运作模式 1.5 全球电子商务的发展状况与关注点 文章阅读与分析 思考题第2章 电子商务的概念模型、系统架构与网络平台 2.1 电子商务的概念模型 2.2 电子商务的基本交易流程 2.3 电子商务系统的系统架构 2.4 支撑电子商务信息流运作的网络平台 文章阅读与分析 思考题第3章 电子商务的应用领域与网络营销 3.1 电子商务的应用领域 3.2 网络营销 文章阅读与分析 思考题第4章 电子商务的安全解决方案 4.1 电子商务的安全问题与需求 4.2 电子商务网络平台的安全防火墙技术 4.3 数据机密性技术 4.4 数据完整性技术 4.5 数字证书与认证中心CA 4.6 安全电子商务SSL与SET协议机制 文章阅读与分析 思考题第5章 电子商务的资金流解决方案 5.1 电子与网络支付的基本理论 5.2 网络支付的基本流程和基本模式 5.3 网络支付方式的分类 5.4 典型的网络支付解决方案 5.5 网络银行金融服务 文章阅读与分析 思考题第6章 电子商务的物流解决方案 6.1 现代物流的基本理论 6.2 电子商务的物流管理 6.3 电子商务的物流运作模式 6.4 电子商务的物流信息技术 文章阅读与分析 思考题第7章 电子商务项目的实施与相关环境 7.1 电子商务项目的可行性分析 7.2 电子商务系统的实施策略、开发模式与开发方法选择 7.3 运用结构方法的电子商务网站开发流程 7.4 电子商务的相关环境 文章阅读与分析 思考题第8章 中国电子商务的发展与移动商务 8.1 中国电子商务的发展 8.2 移动商务的发展 8.3 世界电子商务的发展展望 文章阅读与分析 思考题第9章 电子商务典型案例分析 9.1 案例分析——Dell公司的电子商务开展 9.2 开展规划——铁路局B to C网上票务 文章阅读与分析 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com