

# 《电子商务物流管理》

## 图书基本信息

书名：《电子商务物流管理》

13位ISBN编号：9787810829946

10位ISBN编号：7810829947

出版时间：2007-8

出版社：北京交大

作者：黄静

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《电子商务物流管理》

## 内容概要

全书共分8章，主要介绍了电子商务物流概论、物流系统及其基本功能要素、电子商务物流信息技术、供应链管理、第三方物流、电子商务与现代物流、电子商务物流管理组织、电子商务物流管理。全书始终注重电子商务与物流的结合，叙述准确，内容丰富，逻辑清楚，且每章前面都有引导案例，中间穿插相关链接，章后均附有知识要点总结、习题和案例分析，内容充实新颖，有创新精神，适用于高职高专教学需要。

本教材可作为高职高专电子商务专业、物流管理专业和市场营销专业的理论教材，可供各类短期培训、岗位培训和自学使用，也可供市场营销人员、电子商务及物流专业人员阅读参考。

## 书籍目录

第1章 电子商务物流概论1.1 物流概述1.1.1 物流概念的产生与发展1.1.2 物流的分类1.1.3 企业物流结构及合理化途径1.1.4 现代物流的特征1.2 物流与社会经济1.2.1 物流的效用1.2.2 现代物流产生的时代背景与现代物流产生的经济环境分析1.2.3 电子商务物流的特点 本章小结 思考题第2章 物流系统及其基本功能要素2.1 物流系统概述2.1.1 系统与物流系统2.1.2 物流系统的构成2.1.3 物流系统的基本要素2.2 物流网络系统2.2.1 物流节点的概念2.2.2 物流节点的功能及作用2.2.3 物流节点的种类2.2.4 物流中心2.3 包装2.3.1 包装概述2.3.2 包装材料与包装容器2.3.3 包装合理化2.4 装卸搬运2.4.1 装卸搬运概述2.4.2 装卸搬运的作用与分类2.4.3 装卸搬运设备2.4.4 装卸搬运合理化2.5 仓储2.5.1 仓储的概念和作用2.5.2 仓储的功能2.5.3 仓储保管的原则2.5.4 仓储合理化2.6 运输2.6.1 运输的概念、地位和作用2.6.2 运输的分类2.6.3 运输合理化的途径2.6.4 集装箱运输2.7 配送2.7.1 配送的概念及作用2.7.2 配送方法2.7.3 配送中心2.7.4 物流配送与电子商务2.8 流通加工2.8.1 流通加工的概念及作用2.8.2 流通加工作业种类2.8.3 流通加工作业的流程2.8.4 流通加工合理化 本章小结 思考题第3章 电子商务物流信息技术3.1 电子商务物流信息技术概述3.1.1 电子商务物流信息技术含义3.1.2 电子商务物流信息技术组成3.1.3 电子商务物流信息技术的发展3.1.4 物流技术发展趋势3.2 物流信息技术3.2.1 电子数据交换技术3.2.2 条形码技术3.2.3 射频技术3.2.4 自动跟踪技术 本章小结 思考题第4章 供应链管理4.1 供应链管理原理4.1.1 供应链的概念4.1.2 供应链管理的概念及模式4.1.3 供应链管理的作用及主要流程4.1.4 供应链管理的原理和目标4.2 供应链管理方法4.2.1 快速反应4.2.2 有效客户反应4.2.3 电子订货系统4.2.4 企业资源计划4.3 电子商务下的供应链管理4.3.1 供应链管理的理论基础4.3.2 电子商务与供应链管理模式4.3.3 我国在电子商务环境下供应链管理面临的主要问题 本章小结 思考题第5章 第三方物流5.1 第三方物流的产生与概念5.1.1 第三方物流的产生5.1.2 第三方物流的概念5.1.3 第三方物流与传统物流委托的异同5.1.4 第三方物流发展的推动因素5.1.5 第三方物流的服务内容5.2 第三方物流的发展模式5.2.1 第三方物流的模式分类5.2.2 第三方物流的优势5.2.3 第三方物流与企业物流模式的选择5.2.4 我国企业目前选择第三方物流的主要标准5.3 第三方物流与电子商务5.3.1 电子商务下第三方物流的新特点5.3.2 第三方物流与电子商务配送的关系5.3.3 电子商务为第三方物流的发展搭建信息业务平台5.4 第四方物流5.4.1 第四方物流概述5.4.2 第三方物流与第四方物流的区别5.4.3 我国发展第四方物流的对策 本章小结 思考题第6章 电子商务与现代物流6.1 电子商务与现代物流的关系6.1.1 物流、商流和流的关系6.1.2 电子商务运行与物流6.1.3 电子商务下的物流系统6.2 电子商务对现代物流的影响6.2.1 电子商务是一场商业大革命6.2.2 电子商务将把物流业提升到前所未有的高度6.2.3 物流需求的新变化6.2.4 物流服务空间的拓展6.2.5 对物流时效性的要求6.2.6 对物流环节的影响6.2.7 电子商务促进物流技术水平的提高6.3 物流对电子商务的影响6.3.1 物流业是电子商务的支点6.3.2 物流现代化是电子商务的基础6.3.3 物流是实施电子商务的关键6.3.4 物流是电子商务的重要组成部分6.3.5 物流是电子商务概念模型的基本要素6.3.6 物流是实现电子商务中跨区域物流的重点6.4 电子商务形势下物流业的发展趋势与策略6.4.1 电子商务形势下物流业的发展趋势6.4.2 发展策略 本章小结 思考题第7章 电子商务物流管理组织7.1 物流管理组织的内容7.1.1 物流管理组织的含义7.1.2 物流组织结构存在的必要性7.1.3 影响物流组织结构设置的因素7.2 物流管理组织的发展7.2.1 物流管理组织的发展过程7.2.2 物流部门的作用7.3 物流管理组织的类型7.3.1 物流企业组织结构的部门划分7.3.2 物流管理组织的基本类型7.3.3 第三方物流组织结构7.3.4 物流子公司 本章小结 思考题第8章 电子商务物流管理8.1 物流成本管理8.1.1 物流成本管理概述8.1.2 物流成本计算8.1.3 物流成本管理8.2 物流服务管理8.2.1 物流服务概述8.2.2 物流服务质量指标8.2.3 完美订货8.3 物流标准化8.3.1 物流标准化概述8.3.2 物流标准化种类8.3.3 物流标准化的方法及国际物流标准 本章小结 思考题参考文献

# 《电子商务物流管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)