

《搜索引擎营销秘笈》

图书基本信息

书名：《搜索引擎营销秘笈》

13位ISBN编号：9787121032134

10位ISBN编号：7121032139

出版时间：2006-10-1

出版社：电子工业出版社

作者：王通

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《搜索引擎营销秘笈》

内容概要

本书详细地描述一种当下十分流行的网站推广方法——搜索引擎优化。本书作者将自己多年以来的网站推广经验毫无保留地在书中详细周到地叙述出来：从网站的细节分析到网站优化，再到搜索引擎优化（SEO），手把手地引导从未听说过搜索引擎营销的人们走进SEO的大门，并从事此项事业。本书适合网站构建者、网站所有者、网站推广者、电子商务工作人员，以及有志于从事搜索引擎营销的读者阅读。

书籍目录

第1章 如何利用搜索引擎营销赚钱1.1 提供搜索引擎营销服务1.1.1 模式分析1.1.2 成本分析1.1.3 操作流程1.1.4 注意事项1.2 利用搜索引擎营销打造大流量的网站1.2.1 模式分析1.2.2 成本分析1.2.3 操作流程1.3 低成本无风险地创办贸易公司1.3.1 模式分析1.3.2 操作流程第2章 什么是搜索引擎营销2.1 神奇的搜索引擎2.1.1 搜索引擎为什么可以帮你获得自信2.1.2 搜索引擎的发展历史2.1.3 知名搜索引擎的介绍2.2 如何使用搜索引擎2.2.1 搜索快速入门2.2.2 如何成为搜索高手2.2.3 如何更加便捷地使用搜索引擎2.3 搜索引擎营销介绍2.3.1 如何开展搜索引擎营销2.3.2 搜索引擎营销的重要性2.3.3 搜索引擎优化介绍2.3.4 搜索引擎优化的优势和弊端2.4 搜索引擎广告介绍2.4.1 搜索引擎广告的发展2.4.2 搜索引擎广告的表现形式2.4.3 关键词广告的优势和弊端第3章 SEO基础3.1 学习SEO需要具备的基础知识3.2 影响搜索引擎排名的基本因素3.2.1 服务器空间3.2.2 网站导航结构3.2.3 域名和文件名3.2.4 网页标题Title和Meta标签3.2.5 优秀的网页内容3.2.6 关键词的密度和位置3.2.7 反向链接3.2.8 PageRank值3.2.9 robots.txt和RobotsMeta标签3.3 对搜索引擎排名不利的因素3.3.1 框架网页3.3.2 Flash网页3.3.3 不可见的导航3.3.4 代码混乱3.3.5 动态网页3.3.6 检查基于Cookie的导航栏3.3.7 其他注意事项3.4 关键词选择3.4.1 关键词的重要性3.4.2 选择关键词的原则3.4.3 选择关键词所用到的系统的方法3.4.4 各类网站的关键词选择策略第4章 从营销的角度建设站点4.1 创建搜索引擎友好的页面4.1.1 建站准备4.1.2 策划网站4.1.3 网页的设计和制作4.1.4 明白搜索引擎所看到的内容4.1.5 制作网站的捷径4.2 作弊行为面临的后果4.2.1 常见的几种被搜索引擎认为是作弊的手段4.2.2 作弊的最终结果4.3 内容制胜策略1284.3.1 产品销售类的内容制胜策略4.3.2 咨询服务类网站的内容丰富策略4.3.3 资讯类网站的内容制胜策略第5章 把网站加入搜索引擎索引和地址目录5.1 让搜索引擎收录你的页面5.1.1 为什么没有收录你的页面5.1.2 增加链接5.1.3 关注主要的搜索引擎5.1.4 使用付费索引5.1.5 向次重要的搜索引擎提交5.1.6 使用第三方提供的注册登记服务和软件5.2 向地址目录提交网站5.2.1 理解地址目录（与搜索引擎的不同）5.2.2 为什么地址目录意义重大5.2.3 向地址目录提交5.2.4 向第二层次的地址目录提交5.3 向更多的地方提交你的网站5.3.1 使用清晰的描述5.3.2 寻找专业的目录5.3.3 使用黄页第6章 网站提交后的策略6.1 广泛使用链接提高网站排名6.1.1 为什么搜索引擎喜欢链接6.1.2 明白PR值6.1.3 Hub和接邻因素6.1.4 避免无价值的链接6.1.5 用关键词做链接6.1.6 链接的一些基本规则6.2 建立反向链接6.2.1 规范好你的链接样式6.2.2 链接建设，步步为营6.2.3 谁来做这些工作呢6.3 点击付费广告6.3.1 什么是点击付费广告6.3.2 PPC的特点6.3.3 PPC广告原则6.3.4 GoogleAdWords投放6.3.5 Baidu关键词广告6.4 搜索引擎营销工具介绍6.4.1 GooglePR值和搜索引擎收录数据查询工具6.4.2 Google工具栏6.4.3 AlexaToolbar6.4.4 关键词密度分析工具6.4.5 网页压缩减肥软件6.4.6 网站地图制作软件6.4.7 Googledance查询工具6.4.8 网络营销分析系统6.4.9 关键词分析工具6.4.10 Baidu关键字工具6.4.11 英文关键词建议工具

精彩短评

- 1、还可以。王通早起的书籍。
- 2、里面可以教你怎么成为一个搜索高手
- 3、当时的确很有用，现在作用不是很大
- 4、感觉一般吧
- 5、没有讲实质性的内容,可供初学者了解入门,其余的就是为自己做宣传.另外一提,实体书他敢喊1200元一本,另外现在这些招术都过时了.百度直接人为干涉,google也打击这种手段
- 6、王通主“编”，而非著。
定价与价值不符。

7、一、影响搜索引擎排名的基本因素

1、服务器空间：

- 1) 租用潜在客户最多地区的相应IDC服务商服务器
- 2) 要检查服务器的IP是否被Google处罚过
- 3) 服务器运营稳定，速度快

2、网站导航结构

导航要用文本做连接，而非图片和Flash

3、域名和文件名

1) 什么样的域名有利于排名

——关键词域名或包含关键词的域名

2) 目录路径和文件名

包含关键词或词组。词组要用分割符分割。

china-tour.htm；china20%tour.htm都=china tour，是词组
但是，China_tour =chinatour，不适用于关键词词组

二级域名比栏目页有优势

abc.web.com比www.web.com/abc有优势

栏目页比内页更有优势

www.web.com/abc/ 比www.web.com/abc.HTML 有优势

静态路径比动态路径有优势

动态路径最好能转化成静态URL的形式，

如www.web.com/adc.asp?=321 最好转化成 www.web.com/abc/321

4、网页标题Title和Meta标签

每个网页的标题都要不同，并且要与自身网页的内容相符合

标题简介明了，不要太长

Meta标签很重要，主要给搜索引擎看，可以适当提升关键词密度

5、优秀的网页内容

原创的丰富的文本形式的内容

6、关键词的密度和位置

一般关键词密度在3%-8%之间为宜。

除了在Title,Meta中出现，网页内容的大标题，

文本，（可以用来加粗）

图片注释标签（来加粗）图片注释标签（）超链接注释中链接文本7、反向链接权威网站的反向链接，反向链接的数量反向链接的文本里一定要包含关键词！！这点很重要新花样创意贴纸8、PageRank反向链接数反向链接是否来自推荐度高的页面反向链接源页面的链接数二' 关键词的选择1、确定显而易见的关键词2、查看竞争对手的关键词3、关键词分析工具获得英文www.seo.net.cn/b/google adwords（似乎只有付费后才能看到更多的功能）三、内容制胜策略1、对产品进行合理分类，并作出相应的产品分类页面（可以按照用途和风格，消费者偏好等进行分类）2、为每个产品做一个单独的页面，进行原创的详细描述。突出关键词。最后几个工具http://www.keyworddensity.com/ 关键词密度分析工具http://adwords.google.com/select/keywordsandbox google关键词工具Http://www2.baidu.com/inquire/rsquery.php 百度推广入口www.seo.net.cn/pr/
- 3、学院派和实战派写的书，根本的不同在于前者门槛很高，并不考虑市场、读者，所以通篇术语，而后者没有这些毛病。作为研究者，当然两类都要看，但作为读者，只看后者就够了。这本书非常基础，适合新手入门。我特别喜欢作者用的语言，口语化，很亲切，可以和读者拉近距离，这是我作为作者要学习的地方。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com