

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787502442071

10位ISBN编号：7502442073

出版时间：2007-2

出版社：冶金工业

作者：李哲

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务基础》

内容概要

本书从高职高专教育的特点出发，通过对电子商务的基本概念、基础知识和基本技能的介绍，全面系统地描述电子商务的轮廓和概貌。全书共分7章，主要内容包括电子商务概述、电子商务的框架模型、电子商务的技术基础、电子商务的网上支付、电子商务的网络营销、电子商务的物流配送、电子商务网站的建设等。

本书为高职高专教材，也可作为相关职业院校和职业培训教材或技术人员的参考书。

《电子商务基础》

书籍目录

1 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的发展及其对社会的影响 1.3 电子商务发展中的若干问题 1.4 电子商务典型实例 习题2 电子商务的框架模型 2.1 电子商务的基本要素 2.2 电子商务的框架模型 2.3 电子商务系统的构成 2.4 实例分析 习题3 电子商务的技术基础 3.1 电子商务与计算机技术 3.2 电子商务与Web技术 3.3 电子数据交换(EDI)技术 3.4 电子商务信息安全技术 习题4 电子商务的网上支付 4.1 网上支付系统 4.2 网上支付方式 4.3 网上银行 4.4 网上银行实例分析 习题5 电子商务的网络营销 5.1 网络营销的概述 5.2 网络营销的策略理论 5.3 网上市场调研 5.4 网络促销 5.5 网络营销 5.6 网络广告 5.7 网络营销实例分析 习题6 电子商务的物流配送 6.1 电子商务与现代物流 6.2 电子商务物流技术及其应用 6.3 电子商务与供应链 6.4 实例分析 习题7 电子商务网站的建设 7.1 电子商务网站的定义和主要功能 7.2 电子商务网站的类型和组成 7.3 电子商务网站的规划与构建 7.4 电子商务网站的总体设计与 7.5 电子商务网站的测试与推广 7.6 网站的文件、目录规划和管理 7.7 电子商务网站建设经验共享 习题参考文献

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com