

《公司理财实务》

图书基本信息

书名：《公司理财实务》

13位ISBN编号：9787811226003

10位ISBN编号：7811226006

出版时间：2009-4

出版社：东北财经大学出版社

作者：张勋阁

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公司理财实务》

前言

随着中国社会主义市场经济体制改革的不断深入与完善、世界经济一体化进程的突飞猛进，公司理财理论也在发展并日臻完善。特别是新企业会计准则（2006）的颁布，使我国企业财务核算行为与国际趋同，这对以就业为导向的高等职业教育投资与理财专业的人才培养提出了更高的要求。《公司理财实务》就是在这个大的背景下诞生的。本教材具有如下特点：

- 1.内容新颖 随着公司法、证券法以及企业会计准则的内容较大幅度地调整，为满足当前高职高专教学对新知识、新方法的要求，本教材在内容上经过数次变动之后定稿，力求为培养具有综合素质及创新能力的学生提供良好的学习工具。
- 2.体系结构完整本教材将公司理财的实务内容归纳为资金筹集管理、资金成本与资本结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算与控制、财务分析等六大类八个方面，较为完整地体现了当前股份制企业理财的基本业务内容。
- 3.突出案例教学本教材为突出应用性、实践性等高职高专教学的特点，大量地选取案例以配合高质量的教学工作，力求达到理论与实践的紧密结合。
- 4.难度适中 为了体现高职高专培养适合社会需要的应用型人才，本教材在知识体系上做了一些尝试性的调整，将难度较大的纯理论性的知识有选择性地以知识链接的形式给出，以供学生阅读，而具有实践操作性的基础知识则构成本教材的主体结构，力求能让更多的学生看得懂、学得好。

本教材同时配有电子版的章后习题参考答案、两套模拟试题及答案。尽管我们在教材的特色建设方面做出了许多的努力，但仍存有不足之处，敬请读者在使用本教材过程中给予关注，并将意见及时反馈给我们。本教材的编写参阅了大量的国内外相关书籍，并得到了东北财经大学出版社的鼎力支持，在这里一并表示衷心的感谢！

编者 2009年2月

《公司理财实务》

内容概要

《公司理财实务》具有如下特点：1.内容新颖随着公司法、证券法以及企业会计准则的内容较大程度地调整，为满足当前高职高专教学对新知识、新方法的要求，本教材在内容上经过数次变动之后定稿，力求为培养具有综合素质及创新能力的学生提供良好的学习工具。2.体系结构完整本教材将公司理财的实务内容归纳为资金筹集管理、资金成本与资本结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算与控制、财务分析等六大类八个方面，较为完整地体现了当前股份制企业理财的基本业务内容。3.突出案例教学本教材为突出应用性、实践性等高职高专教学的特点，大量地选取案例以配合高质量的教学工作，力求达到理论与实践的紧密结合。4.难度适中为了体现高职高专培养适合社会需要的应用型人才，本教材在知识体系上做了一些尝试性的调整，将难度较大的纯理论性的知识有选择性地以知识链接的形式给出，以供学生阅读，而具有实践操作性的基础知识则构成本教材的主体结构，力求能让更多的学生看得懂、学得好。

《公司理财实务》

书籍目录

第1章 总论学习目标1.1 公司理财概述1.2 公司理财目标1.3 公司理财基本原则1.4 公司理财环境知识掌握知识应用第2章 公司理财的基本观念学习目标2.1 货币资金时间价值2.2 风险与报酬知识掌握知识应用第3章 资金筹集管理学习目标3.1 筹资管理概述3.2 资金需要量预测3.3 权益资金筹资3.4 负债资金筹资知识掌握知识应用第4章 资金成本与资本结构学习目标4.1 资金成本4.2 杠杆原理4.3 资本结构知识掌握知识应用第5章 项目投资管理学习目标5.1 项目投资概述5.2 项目投资评价方法的应用知识掌握知识应用第6章 证券投资管理学习目标6.1 证券投资概述6.2 债券投资6.3 股票投资6.4 基金投资知识掌握知识应用第7章 营运资金管理学习目标7.1 营运资金概述7.2 现金的管理7.3 应收账款的管理7.4 存货管理知识掌握知识应用第8章 利润分配管理学习目标8.1 利润分配概述8.2 利润分配政策8.3 股票分割与回购知识掌握知识应用第9章 财务预算与控制学习目标9.1 财务预算的概述9.2 财务预算的编制9.3 日常业务预算9.4 财务控制知识掌握知识应用第10章 财务分析学习目标10.1 财务报表分析概述10.2 基本财务指标分析10.3 综合财务指标分析知识掌握知识应用主要参考文献

1.1 公司理财概述 1.1.1 公司理财的概念 公司理财是指根据资金运动规律，遵照国家法律政策，对公司生产经营过程中的资金筹集、使用和分配进行预测决策、计划控制、核算分析，处理公司同有关各方面经济关系的一系列经营管理工作。它是公司经营管理的重要组成部分。公司理财的实质是利用价值形式对公司生产经营活动进行的综合性管理，其主要依据是资金运动的规律和国家的法律政策。在市场经济条件下，随着理财环境的变化，资金运动的形式和状况也随之变化。因此，公司要根据资金运动规律和理财环境的变化，不断地调整理财目标、方法，以尽可能少的代价取得资金，合理运用和分配资金，协调公司相关者的经济利益，对资金的运动过程进行全面、系统、动态的管理，以提高资金的运用效果，实现公司资本增值的最大化。

1.1.2 公司理财活动 公司要进行生产经营活动，就必须具备人力资源、生产资料、信息等生产经营要素。这些要素的合理配置与有机结合过程，就是公司的生产经营过程。在这个过程中，一方面是生产要素实物形态的运动，即供应、生产和销售三个生产经营环节的不断重复进行；另一方面是资金的运动过程，主要包括资金的筹集、资金的运用和资金的分配。公司理财是围绕资金的运动过程进行的，所以理财活动的首要任务是取得公司生产经营需要的资金，其次是有效地运用资金，取得尽可能多的收益，并将所取得的收益在相关利益主体之间进行合理地分配。因此，公司理财活动的主要内容就是资金的筹集、资金的运用和资金的分配，具体包括以下四个方面：

1) 公司筹资引起的理财活动 公司要从事生产经营活动，首先必须筹集一定数量的资金。公司可以通过发行股票、吸收直接投资等方式筹集自有资金，通过发行债券、向金融机构借款等方式筹集借入资金，这些均表现为公司资金的流入；公司偿还借款、支付利息和股利，以及支付各种筹资费用等，则表现为公司资金的流出。这种因筹资而产生的资金流入和流出，便构成公司筹资的理财活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com