

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

图书基本信息

书名 : 《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考丛书》

13位ISBN编号 : 9787113092061

10位ISBN编号 : 7113092063

出版时间 : 2008-11

出版社 : 中国铁道出版社

作者 : 铁道部人才服务中心 编

页数 : 255

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : www.tushu111.com

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

前言

根据《中华人民共和国劳动法》和国家职业技能鉴定的有关规定，结合铁路技术装备水平快速提升、运输生产能力快速扩充的实际，以客观反映现阶段铁路特有职业（工种）的水平和对从业人员的职业技能要求为目标，为铁路职业技能鉴定提供科学、合理、规范的依据，是健全和完善铁路技能人才评价体系的重要组成部分。近年来，由于铁路运输生产技术发展较快，铁路有关技术规章进行相应修订，原《铁路职业技能鉴定指导丛书》的内容已经越来越不适应形势发展和当前工作的需要。为适应和谐铁路建设的要求，进一步维护职业技能鉴定的严肃性和权威性，充分体现职业技能鉴定内容和要求的公正合理，规范职业技能鉴定行为，统一职业技能鉴定标准，保证职业技能鉴定质量，提高铁路技术工人整体素质，我们重新组织编写了《铁路职业技能鉴定参考丛书》。本丛书根据《国家职业标准》、《铁路技术管理规程》和铁道部有关技术规章的要求，从铁路运输生产实际出发，对原《铁路职业技能鉴定指导丛书》的内容进行了全面修订和补充，并做到与《铁路职业技能培训规范》相匹配。

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

内容概要

《售票值班员(第2版)》根据铁道部人才服务中心的有关要求进行编写，内容以相应的《国家职业标准》、《铁路技术管理规程》和铁道部有关技术规章为依据，全书分为五大部分，有售票值班员中级练习题488道，售票值班员高级练习题497道，售票值班员技师练习题505道，共性规章类练习题394道，职业道德类练习题40道，题后附有参考答案。

《售票值班员(第2版)》针对鉴定考核内容和形式编写，是各单位组织鉴定前的培训和申请鉴定人员自学的必备用书，对各类职业学校师生也有重要的参考价值。

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

书籍目录

第一部分 中级工

一、 售票值班员中级练习题

(一) 选择题

(二) 判断题

二、 售票值班员中级练习题参考答案

(一) 选择题

(二) 判断题

第二部分 高级工

一、 售票值班员高级练习题

(一) 选择题

(二) 判断题

二、 售票值班员高级练习题参考答案

(一) 选择题

(二) 判断题

第三部分 技师

一、 售票值班员技师练习题

(一) 选择题

(二) 判断题

二、 售票值班员技师练习题参考答案

(一) 选择题

(二) 判断题

第四部分 共性规章类(适用本工种的所有等级)

一、 共性规章类练习题

(一) 选择题

(二) 判断题

二、 共性规章类练习题参考答案

(一) 选择题

(二) 判断题

第五部分 职业道德类(适用本工种的所有等级)

一、 职业道德类练习题

(一) 选择题

(二) 判断题

二、 职业道德类练习题参考答案

(一) 选择题

(二) 判断题

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

章节摘录

172. 非北京站和上海站到发的各次直快列车车厢顺序号，均以担当局始发站发车方向为准，()。
(A) 卧车在前、硬座在后 (B) 硬座在前、卧车在后 (C) 大号在前、小号在后
(D) 小号在前、大号在后 173. 站、车预报是车站或列车按()向前方站预报剩余能力。
(A) 区段 (B) 限售区段 (C) 中转 (D) 大站 174. 国际联运中，中华人民共和国铁路用()代号表示。
(A) CHN (B) CZH (C) KZD (D) KZH 175. 《旅客票价表》按()分为两部分，一是基本票价表，二是新型空调车票价表。
(A) 客车装备 (B) 列车等级 (C) 列车运行速度 (D) 列车旅行速度 176. ()是列车填记旅客密度表的依据，是车站统计各次列车上车人数、积累客流资料的原始资料。
(A) 客统2 (B) 客统3 (C) 客统5 (D) 客统6 177. 新型空调车是指空调由列车集中供电的列车，其票价分为()。
(A) 二档 (B) 三档 (C) 四档 (D) 五档 178. 车站填制乘车人数通知单和中途预留剩余卧铺通知单，一律一式()。
(A) 1份 (B) 2份 (C) 3份 (D) 4份

《售票值班员/铁路职业技能鉴定参考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com