

# 《工业设计快题与表现》

## 图书基本信息

书名：《工业设计快题与表现》

13位ISBN编号：9787112076734

10位ISBN编号：7112076730

出版时间：2005-11

出版社：中国建筑工业出版社

作者：李娟

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《工业设计快题与表现》

## 内容概要

本书收录了几十个高等院校工业设计专业近两年的考研试题，既包括快题的设计思路、构思方法，还包括快速表达的技法，如马克笔的使用、快速表现图的绘画步骤等。本书的目的不仅仅是应付考试，而且可以让读者学到一种技法，受用终生。

# 《工业设计快题与表现》

## 作者简介

李娟：女，先后就读于无锡轻工业学院和江南大学工业设计专业。现职浙江工业大学工业设计系副教授。已经出版著作有《商品的诞生》《设计、触摸、体验》等工业设计教材，在全国各类专业刊物上发表论文十几篇。

# 《工业设计快题与表现》

## 书籍目录

第一章 快题设计与表现的相关知识点；第二章 快题与表现；第三章 2003~ 年部分院校试卷；第四章 考研复习计划；第五章 面试的技巧及面试的注意事项。参考文献。后记。

第一章 快题设计与表现的相关知识点 工业设计的相关知识点 (一) 工业设计的概念

国际工业设计协会 (International Council of Societies Industrial Design, 简称ICSID) 曾对工业设计学科作过如下的定义: “就批量生产的工业品而言, 凭借训练、技术、知识、经验及视觉感受而赋予材料、构造、形态、色彩、表面加工及装饰以新的品质和资格。”同时也给工业设计师作了如下的界定: “工业设计师应具有充分的训练、技术知识、经验和视觉鉴赏力, 能胜任于确定工业批量生产产品的材料、结构、机械制造、外形、色彩、表面涂装和装潢、包装广告、陈列等, 在不同阶段, 可以侧重于工业产品的上述方面的全部或一部分”。学生在接触工业设计学科的时候, 也会逐渐理解其实工业设计确实是一门综合了相当多学知识的交叉型和综合型的学科。工业设计并不只是单纯的外部造型设计, 它还涉及到人机工程学、美学、心理学、色彩学、符号学、机械结构、材料工艺、市场营销等等学科, 而这些学科, 都可以单独成课, 也有着各自的发展深度。工业设计主要是以生活中人们所需使用到的各类产品作为研究对象, 不仅仅是要满足产品的使用功能, 同时也要关心产品与人相关的一切方面, 充分考虑人的因素, 使产品能适应和满足人的生理、心理要求, 用相关的艺术手段创造出不仅实用、经济, 而且美观、有感染力的产品。随着信息时代的到来, 工业设计已经成为融合了结构性能、人的生理和心理因素等特质的综合性、系统性设计, “以人为本”就是其中最典型的设计需求的转变。如果说以前的设计需要人去适应产品的操作和使用特点的话, 那么现在, 则是充分考虑使用者的心理和习惯, 体现出对使用者的精神关怀。从产品要满足功能需要到产品设计的人性化要求, 可以说是设计的大跳跃, 这在信息时代表现得尤为明显。如右图的电子产品界面所示, 非常注重对用户的引导作用, 其设计不仅传达了使用信息, 譬如开关的指示作用, 数字按键的提示作用等, 也体现了不同的风格语言, 针对不同消费者的爱好进行外型设计。这款联想笔记本电脑的控制和显示界面排布紧密。以电子产品为典型代表, 其界面的设计都注重了使用信息的传达, 以使用户较为轻松地掌握其使用方法。

# 《工业设计快题与表现》

## 编辑推荐

这本书的狭义适用对象是应届、往届及在校准备考研的高年级工业设计专业的学生，其广义的使用对象包括了工业设计专业的各种层次的学生、考生及工作人员，涉及所有设置工业设计类专业的美术学院、艺术学院、工学院、建筑学院、林学院、师范学院、商学院、农学院、民族学院、技术学院及综合大学等，以及在职研究生考生，同时也是本、专科、专升本在校生的快速表达练习范本。本科生要练习快速表达，考研、考博专业设计考题也是要求手绘快速表达，设计公司、设计院的主创设计人员在提交初步方案时，同样也是经常使用手绘快速表达。

# 《工业设计快题与表现》

## 精彩短评

- 1、很一般的书，和想象中有差距。
- 2、还不错，是本入门的好书
- 3、比较喜欢，图不一定好，但适合考试，
- 4、图画的很难，这样的图，看来不能考上好的学校偶尔有一两张海可以
- 5、考研，所以买来看看 感觉很实用
- 6、朋友说这书的手绘还是蛮适合应试的~~
- 7、很喜欢这本书，正在准备考研复试，对我很有帮助！

# 《工业设计快题与表现》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)