

# 《平面設計創意 Workbook》

## 图书基本信息

书名：《平面設計創意 Workbook》

13位ISBN编号：9789866408007

10位ISBN编号：9866408000

出版时间：2009-04-27

出版社：原點

作者：馬克．奧達赫

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

一看就懂，一點就通的創意實踐法則

全面剖析創意失敗的主因，提出解決方法

分解創意流程，9大準則、10大禁忌幫你掃除設計絆腳石。

與客戶溝通的教戰手冊，幫你搞定客戶的眉眉角角。

解析圖片及用字法，把對的技術用在好的設計上。

從CD封套、DM、年報到文宣，22個案例分析，直擊成功創意發想的過程。

你不是沒創意，只是沒用對「方法」！

你不是缺技術，而是沒放對「地方」！

所有設計和業主都渴望知道的創意成功術

成功創新的設計師，都是掌控流程的大師！

從店招到菜單，從寫報告、提企畫案到玩部落格，我們不知不覺都在做平面設計。美學經濟時代特別強調視覺傳達，好的平面設計創意能幫助作品留下印象，脫穎而出。為什麼創意會失敗？失敗的主因何在？什麼樣的設計，才叫好設計？

每個設計人都能夠創意思考，但不代表人人都有能力做出有創意的設計。設計，不只是創意。尤其當你無法妥善掌控創意流程時，就會遇到許多非設計上的疑難雜症。例如：業主對提案永遠貪得無厭，越多越好？老是在初稿完成後，又全盤推翻，不斷改稿？決策人數越多，究竟是找出好作品，還是扼殺創意？討論過程，把客戶排除在外，是減少干擾，還是註定失敗？設計過程中，有太多要面對的眉眉角角，認真面對，才能真正解決問題。

資深設計師馬克·奧達赫以過來人身份指引創意的形塑與實踐，深入淺出，對亟待自我提昇的年輕平面設計師，想要激發設計創意的普羅大眾，或進行專案跟客戶打交道的創意人，都是一本實用的創意指南。本書從一開始如何從客戶端獲得清楚訊息和目標，到蒐集消化資訊，如何腦力激盪，繼而將點子轉化為適合的創意概念付諸實行，與客戶互動、提案的技巧重點，可資應用的設計協助工具，全都面面俱到，具體剖析。

【身為設計師，不能不知和不能不想的事情】

與客戶互動的九大準則

1. 聆聽客戶

2. 留意客戶的詞彙、眼光、知識

3. 用客戶的詞彙問問題

4. 不瞭解的地方要問清楚

5. 邊聽邊記重點，但不要忙著記筆記而疏於聆聽

6. 挑戰客戶的成見，尤其要善加把握跟客戶第一次討論案子的會談，通常這是他們對不同想法最開放的時候

7. 不要在此時就試著提出解決方案

8. 鼓勵所有參與評估設計的人員都在第一次會面出席

9. 會面結束後馬上解壓，讓腦袋記錄下來的訊息自然流動一一寫下。

與客戶互動十大禁忌

一開始沒有跟真正的決策者溝通過

對客戶的見解照單全收

對客戶的建議當場吐槽

對客戶的問題先入為主下定論

沒有從客戶以外的地方蒐集資訊

擺設計師架子，認為客戶沒有創意不懂設計

堅持風格，忽略案子內容及原始目標

把自己不甚滿意的創意也呈給客戶決裁

一次給客戶超過三個以上創意提案

無法看清有些客戶就是做不出聰明決定，硬是要繼續合作

把概念變成設計，該怎麼選用圖像？

## 《平面設計創意 Workbook》

無助於讀者詮釋溝通訊息的圖像不要放，無用的圖是一個沒意義的句子

照片或文字都可以成為圖像

圖像比文字先被看到，要影響讀者翻讀的順序和速度，就小心組織圖文關係

想讓讀者從文字中喘口氣，用張有意義的圖試試，不然寧以空白取代

成功創新的設計師，都是掌控流程的大師，你辦得到嗎？

點子天馬行空，稍縱即逝，怎麼把它們兜在一起？

腦力激盪效果有限，怎麼改善？

平面設計師為圖像導向，怎麼把文字放進創意思考？

最後完成的作品總是跟原始創意有落差，怎麼解決？

客戶好保守，要的東西好老套，怎麼讓他們願意在創意上冒點險？

客戶當起設計師，搶著主導視覺效果，怎麼應付？

很怕設計到一半，客戶意見大翻盤，怎麼避免？

# 《平面設計創意 Workbook》

## 作者簡介

馬克．奧達赫 ( Mark Oldach )

馬克．奧達赫設計所的創始人及總裁，該公司位於伊利諾州的芝加哥市，是全美知名的傳播設計公司，合作的客戶來自各行各業，包括凱特皮勒公司(Caterpillar, Inc.)、北方信託銀行(Northern Trust Bank)、斯泰彭沃弗劇院(Steppenwolf Theatre)、生菜招待館連鎖餐廳(Lettuce Entertain You Restaurants)、芝加哥科學及工業博物館等。其設計所的創意作品備受推崇，常於全美展出並見諸各大專業刊物，如《傳播藝術》(Communication Arts)、《國際設計雜誌》(ID Magazine)、《美國設計中心百強作品展》(ACD 100 Show)、《美國平面設計協會傳播平面藝術》(AIGA Communication Graphics)等。

# 《平面设计创意 Workbook》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)