

# 《經營戰略》

## 图书基本信息

书名：《經營戰略》

13位ISBN编号：9789866498664

10位ISBN编号：9866498662

出版社：德威國際文化事業有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《經營戰略》

## 內容概要

「理論」與「實務」之間平衡內容的必要性。以圖表方式加強視覺印象，再搭配文章說明。以「經營策略」相關的「理論和實務的融合」。本書以「經營策略是以企業和環境的相關方法，作為將來志向的構思，和組織成員決策的指針」為定義。然而，和環境相關的不只是企業而已，也是行政體系、學校、醫院、NPO等許多組織體系共同的重要課題之一。今後，經營策略論更是許多組織體系中不可或缺的研究領域，作者因此有了撰寫本書的動機。

## 作者簡介

岸川善光 學歷/東京大學大學院工學系研究科，（先端學際工學專攻）博士，經歷/產業能率大學經營諮詢中心主任研究員，日本綜合研究所經營系統研究部長/理事，東亞大學研究所教授，通產省（現經濟產業省）監修「資訊服務產業白皮書」白皮書部會長，1981年經營Consultant of the year「通產大臣賞」，現任久留米大學教授（商學院研究所商業研究科） 岸川善光 Kishikawa Zenko  
許中南

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)