

《策略校準》

图书基本信息

书名：《策略校準》

13位ISBN编号：9789867058119

10位ISBN编号：9867058119

出版社：臉譜文化事業股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《策略校準》

內容概要

自一九九二年「平衡計分卡」(Balanced Scorecard)的觀念首次發表以來，全球已有無數家的各產業企業及包括美軍在內的公營部門組織導入了這項劃時代的管理工具，其間蔚為風潮的各項顧問諮詢相關研究乃至IT軟體工具和企管評論不計其數，一九九六年出版的《平衡計分卡》一書更已被翻譯成十九種語言版本。而這個「化策略為具體」創新概念的兩位創始人柯普朗與諾頓()在這十餘年間也持續地為平衡計分卡的效用及實際成果增添其最新的意義與延伸研究。針對現今企業裡擁有多元事業單位、與外部上下游公司關係結盟更趨頻繁及眾多部門間任務與優先事務目標不同的複雜管理環境，《策略校準》一書是柯普朗與諾頓藉平衡計分卡基礎發展出的企業總公司(或營運總處)層級能夠檢討組織總體是否有資源浪費或策略扞格等問題的最佳策略管理利器。《策略校準：應用平衡計分卡創造組織最佳綜效》也是繼《平衡計分卡》、《策略核心組織》、《策略地圖》之後的最新鉅著，柯普朗與諾頓特別指出：「本書旨在說明企業策略地圖和平衡計分卡的角色，它們可以釐清總公司的優先要務，……換言之，企業策略地圖和平衡計分卡等於為總公司主管提供一套管理架構，從此實現以前無法達成的綜效價值。」兩位作者與「平衡計分卡團隊」(Balanced Scorecard Collaborative)裡專家合作研究，並深入三十餘個公、私及分布全球的計分卡導入組織，探討組織決策核心裡的整合與策略調校作為與觀察方法，以創造出達成最大實效的「企業價值主張」(enterprise value proposition)，實踐平衡計分卡企業的最終願景。也因此，本書最大的價值是結合柯普朗與諾頓有關策略地圖、平衡計分卡、策略核心組織與策略管理辦公室的相關作品後，這些管理流程將會成為未來嶄新的策略管理科學基礎。所有對平衡計分卡概念最終決策實效威力仍有疑慮的管理學讀者，都不容錯過這本由最高決策核心角度出發的平衡計分卡高階應用經典著作。

《策略校準》

作者簡介

「柯普朗與諾頓再次提供出實用可行的公司管理轉變指南。這本書應該被所有想在複雜管理時代與全球競爭環境中生存的人列為必讀作品。」 戴姆勒·克萊斯萊集團副總裁羅素（William Russo）「在柯普朗與諾頓這本新書中，他們提供了內幕、案例研究與實用建議以改進你的策略整合過程，而這些作為也會使你增加客戶滿意度，並帶來實際的財務獲利。在理光公司裡，我們也使用平衡計分卡工具去橫跨不同事業單位進行策略整合。」 理光公司（Ricoh Corporation）執行長市岡進（Susumu Ichioka）

《策略校準》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com