

《山寨經濟大革命》

图书基本信息

书名：《山寨經濟大革命》

13位ISBN编号：9789862212783

10位ISBN编号：9862212780

出版社：秀威資訊科技股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《山寨經濟大革命》

內容概要

汽車不是日本人發明的，但現在如果要問，人類品質與市場銷售最好的汽車是哪一國製造的？答案是日本車。而日本第一部汽車就是模仿美國的福特汽車；如果說，山寨精神是指從模仿出發，加強調查、研究、學習別人的強項，再加上自己的創意，變成一種「二次發明」，那山寨精神可以說非中國所獨有，是全世界人類共同的智慧遺產，只是中國發明了「山寨」的這個名詞，一如日文漢字中「改善」（「改善」一詞由日本人首創）。

《山寨經濟大革命》

作者簡介

彭思舟 博士 台北海洋技術學院國貿系系主任 台灣部落格媒體文化教育協會理事長 復興廣播電台兩岸櫥窗主持人 許揚帆 媒體從業10年，目前擔任《IT經理世界》總主筆，對兩岸科技業多有研究。 林琦翔 現職 尊皇高爾夫國際集團副總經理（大陸） 104人力銀行顧問（大陸） 深圳台協（福田）出版委員會主委（大陸） 專長 兩岸高端人脈經營與投資諮詢專家

《山寨經濟大革命》

書籍目錄

認識篇：發現中國山寨文化產業 山寨的定義與成長一、山寨文化產品的定義二、山寨精神的歷史沿革考據三、山寨文化產品的成長歷史：學、比、趕、超實務與理論應用篇一、從消費者行為理論看中國山寨文化經濟 以山寨機為例二、山寨產品的競爭策略揭祕 以山寨手機為例三、山寨常用之產品開發祕技 循環迭代法實戰篇：以山寨手機為例一、山寨手機的超級模仿秀二、山寨手機蘊含的創新力量三、山寨手機「不完全製造流程報告」參訪篇：中國山寨手機朝聖與導購一、中國山寨手機朝聖地介紹二、中國山寨經典手機導購與使用安全注意事項結論一、山寨手機 兩岸產業鏈的另類整合二、未來山寨路在何方？走向品牌！三、山寨積極進步的時代意義

《山寨經濟大革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com