

《以植物為師》

图书基本信息

书名：《以植物為師》

13位ISBN编号：9789866276729

10位ISBN编号：9866276724

出版社：知青頻道

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《以植物為師》

內容概要

《以植物為師：向植物學習嚴冬過後企業發展策略》大量的企業經營案例，並給予了詳細的理論分析和闡述，生動有趣，鞭辟入裡。透過活生生的事例和深入淺出的道理，為企業的經營管理者提供全面的參考和建議，並提出了切實可行的策略和方法，既新穎有趣，引人入勝，又詳細實用，是創業者、企業經營管理的參考書。向植物學習競爭力與成長力，增強管理能力、學會管理法則、體悟管理哲學。植物總是能最先感受到春天的氣息，抓住機會找到最適合自己的生存策略與方法，本書借鑒植物生存特點，總結出企業在市場、產品、顧客、人才、制度、管理、創新、規模、品牌和企業文化上應該遵循的法則，閱讀本書，可以讓你在經濟復甦的大潮中領先一步，贏得主動。

《以植物為師》

作者簡介

王汝中，企管顧問、專欄作家。青創會長期登錄創業顧問師。經濟部中小企業處登錄輔導顧問師。中小企業協會登錄創業顧問師。勞委會聘任創業顧問。規劃創辦新事業已超過120家，輔導各類企業轉型突破將近400家，足跡遍及台灣各縣市、大陸各省、東南亞地區。

《以植物為師》

書籍目錄

第一章 東風送暖，經濟復甦的春天就要到了
第二章 有些花草起的早——捷足先登，搶佔市場
第三章 有些花草會淘寶——即時推出核心產品
第四章 有些花草情未了——追情人一樣追顧客
第五章 有些花草要幫扶——管理要跟上
第六章 有些花草很俊俏——啟動人力資源的開關
第七章 有些花草學變身——給創新施點魔法
第八章 有些花草擅結夥——規模求來效益
第九章 有些花草永不倒——栽下品牌常青樹
第十章 有些花草根基牢——企業文化是永動機.....

《以植物為師》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com