

《电子商务法规》

图书基本信息

书名：《电子商务法规》

13位ISBN编号：9787302250036

10位ISBN编号：7302250030

出版时间：2011-5

出版社：清华大学出版社

作者：夏露 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务法规》

内容概要

《电子商务法规》以我国的电子商务立法实践为基础，参照国际社会电子商务立法的最新研究成果，阐释电子商务法规的基本知识与发展，内容涉及电子商务法理论、电子商务交易主体、电子签名与电子认证、电子合同、网络广告、电子支付、电子商务知识产权保护、电子商务消费者权益保护与隐私权保护、电子商务税收、电子商务网络安全规范、电子商务纠纷的法律解决等，这些都是经济管理类专业学生所必须掌握的。书中还提供大量案例，引导读者熟悉电子商务法规的应用。

《电子商务法规》主要为满足电子商务法课程的教学需要而编写，可供电子商务、法学、贸易、管理、信息技术等专业的本专科学生、研究生作为教材及参考书，同时还可供经济管理人员参考和广大读者阅读。

书籍目录

- 第一编 电子商务法基础理论
 - 第一章 电子商务法概述
 - 第一节 电子商务法基础
 - 第二节 电子商务法立法概况
 - 第三节 电子商务法律关系
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第二编 电子商务法一般规定
 - 第二章 电子商务交易主体法律制度
 - 第一节 电子商务交易主体
 - 第二节 网站设立的法律问题
 - 第三节 在线商店的登记管理
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第三章 电子签名与电子认证法律制度
 - 第一节 电子签名概述
 - 第二节 国内外电子商务签名立法
 - 第三节 电子认证概述
 - 第四节 电子认证法律规定
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第三编 电子商务中具体商务行为的法律规定
 - 第四章 电子合同法律制度
 - 第一节 电子合同概述
 - 第二节 电子合同的订立
 - 第三节 电子合同的效力
 - 第四节 电子合同的履行
 - 第五节 电子合同的违约责任
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第五章 网络广告法律制度
 - 第一节 网络广告与网络广告法概述
 - 第二节 网络广告的相关法律规定
 - 第三节 网络广告的监管
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第六章 电子支付法律制度
 - 第一节 电子支付及其立法
 - 第二节 电子银行及其法律规范
 - 第三节 电子货币的法律规范
 - 第四节 第三方电子支付法律规范
 - [本章小结]
 - [思考题]
 - 第四编 电子商务中的特殊法律规定
 - 第七章 电子商务知识产权法律制度
 - 第一节 网络著作权的保护
 - 第二节 域名的法律保护

第三节 电子商务专利的法律保护

第四节 网上商业秘密的法律保护

[本章小结]

[思考题]

第八章 电子商务消费者权益与隐私权保护法律制度

第一节 电子商务与消费者权益保护

第二节 网络隐私权保护

第三节 个人资料保护

[本章小结]

[思考题]

第九章 电子商务税收法律制度

第一节 电子商务税收概述

第二节 电子商务税收立法与政策

第三节 我国电子商务相关立法规定

[本章小结]

[思考题]

第十章 电子商务网络安全规范

第一节 电子商务网络安全概述

第二节 电子商务网络安全法律规定

第三节 电子商务网络安全技术与管理

[本章小结]

[思考题]

第十一章 电子商务纠纷的法律解决

第一节 网络环境下民事诉讼的管辖

第二节 电子商务纠纷的法律适用

第三节 电子商务诉讼中的证据问题

第四节 电子商务争议替代性解决方式：在线争议解决方式

[本章小结]

[思考题]

参考文献

版权页：插图：（1）电子商务交易主体。电子商务主体，是指能够从事电子商务活动的交易当事人，包括商事主体，也包括消费者、政府采购人等非商事主体。为减少网络欺诈和违法交易行为，电子商务法对交易主体实行严格的资格审查，主要涉及电子商务交易主体市场准入，如网站设立中的域名登记、资金限制、设备设施、人员条件、程序、申报、年审年检等；在线商店的登记管理；网站与在线商店的变更、注销、年检等。（2）电子签名与电子认证。电子签名从技术手段上对签名人身份做出辨认，对签署文件的发件人与发出电子文件所属关系做出确认；电子认证服务提供商（CA中心）负责数字证书的申请、签发、制作、认证和管理，为交易双方提供网上身份认证、数字签名、证书目录查询、电子公证及安全电子邮件等服务；法律确定CA中心的法律地位，明确CA中心的权限和责任及其他所签发的数字证书的效力。电子签名与电子认证用于调整认证中心、证书用户、国家行政机关与不特定的社会公众在认证过程中所发生的社会关系，包括民商事法律关系和行政法律关系。（3）电子合同。电子合同，是指平等民事主体之间通过电子信息网络，主要是电子邮件和电子数据交换等形式设立、变更、终止财产性民事权利义务关系的协议。电子合同交易的主体具有虚拟化和广泛性，意思表示电子化，以及易消失性和易改动性的特点。电子合同的载体、生效方式、时间和地点都与传统合同不同。传统的以书面合同为基础的合同法难以调整以数据电文为基础的特殊法律问题，需要由相应法律调整，除了确认数据电文的法律效力外，更需要电子合同在订立和履行中的一些具体特殊规则，如点击合同的效力、无形信息产品交易等。（4）网络广告。网络广告，是指基于计算机操作的、通过国际互联网络发布和传播的广告。随着互联网的发展及其用户的普及，网络广告以其传播的即时性和互动性受到广大广告受众的青睐。作为一种成本低效果好的新兴广告，网络广告的价值被越来越多的公司所认同。目前网络广告各环节都存在许多不规范行为，涉及广告主体、广告信息、广告受众等，需要网络广告法规范，立法界定违法网络广告，完善机构实施监管和处罚。

《电子商务法规》

编辑推荐

《电子商务法规》由清华大学出版社出版。

《电子商务法规》

精彩短评

1、书很好，内容很贴近现在的电子商务法律现状。虽然选取的只是5元钱的普通快递，但第二天一早就收到了，物流很给力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com