

《消费陷阱的识别与防范》

图书基本信息

书名：《消费陷阱的识别与防范》

13位ISBN编号：9787536452244

10位ISBN编号：7536452241

出版时间：2003-5

出版社：四川科学技术出版社

作者：谭鸿等编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费陷阱的识别与防范》

内容概要

本书的编写是为使交易的弱者——消费者深刻了解消费中经营者的陷阱与欺诈的手法，在本书中我们根据几部基本的法律对一些消费案例进行了分析，并对消费等一些名词进行了解释。其中本书第一章对消费作了一个概述，可使消费者朋友们更加了解消费的相关知识。第二章与第三章介绍消费中可能遇到的各种陷阱，可指点消费者对消费陷阱惯用的手段的识别并明白自己的权利。第四章、第五章讲了经营者的义务和消费者怎样防范多种消费陷阱。第六章主要是通过典型案例对消费陷阱进一步进行分析。

《消费陷阱的识别与防范》

书籍目录

第一章 概论篇 一 什么是消费者 二 什么是经营者 三 消费者的权利及运用 四 经营者的义务及责任 五 对消费者保护的重要性 六 如何完整形成消费者保护体系 七 《保护消费者准则》的内容 八 有关部门对消费者的保护 第二章 经营者的陷阱 一 买一赠一的陷阱 二 生产者夸大产品的作用 三 “三包”的陷阱 四 经营者价格欺诈谁认识 五 高薪诱你搞传销 第四章 消费者权利篇 案例一 消费商造成人身伤亡怎么办 案例二 消费者是否有权知道商品的真实情况 案例三 旅行社强行拉客住宿怎么办 案例四 变电站故障导致用户家电损坏，是否应赔偿损失 案例五 消费者是否有受教育 案例六 经营者能否以查小偷为名搜查消费者…… 第四章 经营者的义务 第五章 消费者的防范 第六章 典型案例与法律分析

《消费陷阱的识别与防范》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com