

《与史努比一起过圣诞》

图书基本信息

书名：《与史努比一起过圣诞》

13位ISBN编号：9787537928120

10位ISBN编号：7537928126

出版时间：2001-11

出版社：希望出版社

作者：（美）李.门德儿松

页数：192

译者：张智中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《与史努比一起过圣诞》

前言

2002年2月12日，这是个星期六的下午，我通过电话跟书查尔斯·舒尔茨聊天。37年来，我们之间的这种电话聊天已多达成千上万次谈论的内容无所不包。但此次有不同。他告诉我，前天晚上，哥伦比亚广播公司播出了一档由他的一个男主角沃尔·克隆凯特主持并献给他的新闻节目，令他激动不已。但我知道，这只是自他退休以来，所收到来自世界各地的几百份献礼中的一份。我们谈起了这本书的筹备。在我们跟动画片设计师比尔·门勒德兹配合制作的45个电视特别节目当中，《查理·布朗过圣诞》是舒尔茨最喜欢的一个。他很激动地和我一起回顾了这部特别节目的来历。我们还谈论了下一个动画片《大理石》的故事情节，他已将此片送交比尔去做情节串连图板。查尔斯·舒尔茨最后的连环画第二天就要面世了。在其长达49年从未间断过的漫画创作生涯中，这是他的第18170幅作品。舒尔茨跟我说，当他写最后的配词时，抬头望天，几乎不相信自己地大叫道：“我竟然实现了……那可怜的小家伙永远也不会去踢足球了。天哪！”那时我意识到——比以前更加强烈地意识到——真正的查理·布朗及其伙伴们是多么真实地存在于他们制作者的世界里啊！我们约定第二天在他家见面。但没想到，几个小时之后，这位与我朝夕相处近40年的朋友却在睡梦中仙世了。他的去世引起了全球史努比迷们的强烈反响，对此我并不感到惊讶。他是公认的艺术大师、哲学家、幽默大师；更重要的，他是一位真正的绅士。一个生性腼腆的人，却出人意料地成为第一个将情感付诸于漫画的艺术家。

《与史努比一起过圣诞》

内容概要

《与史努比一起过圣诞》是史努比调皮捣蛋的童年的一个缩影：其主人查理·布朗和他的朋友们准备在圣诞节上演一出圣诞剧，总是被朋友们嘲笑的查理被露茜任命为导演。史努比和他的朋友们听到了这个消息，都不以为然。史努比更是肆无忌惮：捉弄并偷吻露茜、得意忘形地在钢琴上跳舞、嘲笑查理找来的圣诞树……颠覆了查理的导演地位。而当查理还在为节日商业化担忧时，莱纳斯拖着一块毯子，走到舞台中央，唤醒了他的伙伴们去感受什么是真正的圣诞精神……

这出“史努比系列”的首部卡通片在哥伦比亚广播公司首播以后，就成了美国最受欢迎的电视特别节目之一，并获得了艾美奖，将史努比的形象推上了通俗文化的巅峰：

——直至舒尔茨逝世之时，此片一直是他的45部电视特别节目中最令他喜欢的作品。正是这位伟大的“史努比之父”终其一生，一个人一支笔创造了用巨额投入、数以万计人员、种种高科技和特技的制作品都难以企及的文化成就。

……

《与史努比一起过圣诞》

作者简介

作者：(美国)门德尔松 译者：张智中

《与史努比一起过圣诞》

书籍目录

《与史努比一起过圣诞》

章节摘录

插图：

《与史努比一起过圣诞》

媒体关注与评论

书评那才是圣诞节的真正含义。——莱纳斯 这是史努比调皮捣蛋的童年的一个缩影：其主人查理·布朗和他的朋友们准备在圣诞节上演一出圣诞剧，总是被朋友们嘲笑的查理被露茜任命为导演。史努比和他的朋友们听到了这个消息，都不以为然。史努比更是肆无忌惮：捉弄并偷吻露茜、得意忘形地在钢琴上跳舞、嘲笑查理找来的圣诞树……颠覆了查理的导演地位。而当查理还在为节日商业化担忧时，莱纳斯拖着一块毯子，走到舞台中央，唤醒了他的伙伴们去感受什么是真正的圣诞精神……这出“史努比系列”的首部“史努比系列”的卡通片《查理·布朗的圣诞节》在哥伦比亚广播公司首播后，获得如潮好评，从此在美国大众文化中赢得了永久一席，并获得了艾美奖，将史努比形象推上了通俗文化的巅峰：——直至舒尔茨逝世之时，此片一直是他的45部电视特别节目中最令他喜欢的作品。正是这位伟大的“史努比之父”终其一生，一个人一支笔创造了用巨额投入、数以万计人员、种种高科技和特技的制作品都难以企及的文化成就。——它把查理·布朗、莱纳斯、露茜、史努比以及其他的伙伴们推上了电视屏幕，创立了这一电视的里程碑。在假日期间，一家大小史努比迷们聚在一起观看这部在通俗文化中永久占有一席之地的圣诞节目，已成了美国人的一种生活习惯。——它打破了固有的模式，启用爵士乐做背景音乐。此举让爵士乐风靡全世界，并令《圣诞已来临》和《莱纳斯与露茜》这两首曲子成了美国通俗音乐的典范。

《与史努比一起过圣诞》

精彩短评

《与史努比一起过圣诞》

精彩书评

1、据说英文中假日HOLIDAY原本是由两个词HOLY(圣的)和 DAY合并而成，就是说节日本来是拜神的。大家既然聚在一起，买卖的内容就大行其道，逐渐神的光环褪去。到了今天，圣诞节这个原本应该是最HOLY的节日就成了最世俗的商业假日。在商人们的推动下圣诞老人取代耶稣成了节日的代言人。那个笑嘻嘻的老头（其笑容和KFC上校很象）背袋里装着无数商品，可以带来滚滚财源。那个出生在马厩里的穷小子擅长的是“平安和喜乐”，无价却也最不好标价的，又不可以搞得象格瓦拉那么酷，就不作为“主打星”推向市场了。在中国酷酷的史努比给他傻傻的主人查理布朗名气大多了，所以一本《CHARLIE BROWN 'S CHRISTMAS》就被译为《与史努比一起过圣诞》，这也是商人“抓眼球”的结果。C 片记录第一部花生漫画电视剧制作的过程，它讲的是这样一个故事：圣诞到了，大家都喜气洋洋，妹妹让他向圣诞老人写信要礼物，露茜向他推销心理咨询特价服务，还为圣诞演出拉到了赞助，但查理并不象其他人那么开心，问：这就是圣诞吗？选圣诞树的时候查理挑了一棵最不起眼的小树，想让它也分享圣诞的喜庆，大家都不理解。这个情节被《老友记》中借用，帮JOE卖圣诞树的PHOEBE竭力想为一棵没人要的小树找个好买主。故事最后，LINUS用自己的毛毯帮小树立起来，大家围着唱起了圣诞歌谣，查理说：这才是真正的圣诞节。让每个人感受到爱，这才是圣诞节的真正意义。snailintrip.blogcn.com

《与史努比一起过圣诞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com