

《一生十度》

图书基本信息

书名：《一生十度》

13位ISBN编号：9787801797896

10位ISBN编号：7801797892

出版时间：2009-5

出版社：中国致公出版社

作者：夏炜

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一生十度》

前言

人生智慧纵有千万条，但最重要的一条是“凡事皆有度”。所谓“度”，就是用某种标准作为参考，来衡量和把握最佳的分寸，做到最佳、最为适宜的水平。日常生活中的“度”，几乎处处可见。一丈之椽无刻度则无长短之分，一年之时无刻度则无时序交错，一族之内无刻度则无长尊卑下，一介之夫无刻度则无寡廉鲜耻。尺子的刻度校准了，才能正确测量；秤盘的准星调正了，才能正确称量；人生的坐标选对了，才能进行准确地判断。“度”是衡量人生的一把标尺。大千世界，欲海横流，人活得如何，全在不失左右，即一个“度”的把握。人生无常，风雨未卜，万千气象中，成熟的人，并非缺少了什么，多了什么，并非是要了什么、不要什么的问题，而总是在做事上恰到好处，手里、心中，总有一把恰好尺度就是。我们身边处处是“度”，“度”并不损害你的人生，反而让你的人生过得更好。生活中，有些人常常抱怨自己的命运不济，或者老天待我不公，其实不然，命运取决于态度。我们对待生活的态度决定了我们的生活。虽然我们无法改变人生，但我们可以改变人生观；虽然我们无法改变环境，但我们可以改变心境。毕竟我们的生活并非全数由生命所发生的事情来决定，而是由你自己面对生活的态度，与你的心灵看待事情的态度来决定。

《一生十度》

内容概要

《一生十度》中的“十度”是成功者自我修炼的成功心得，是平凡者走向卓越的生活箴言。人生智慧纵有千万条，但最重要的一条是“凡事皆有度”。“度”是衡量人生的一把标尺。大千世界，欲海横流，人活得如何，全在不失左右，即一个“度”的把握。在人生的道路上，只要你做到品德有高度、有角度、表达有力度、心胸有宽度、视野有广度、身心有精度、举止有风度、待人有温度、做事有态度、交往有尺度，就会拥有幸福的一生。

《一生十度》

书籍目录

第一章 品德要有高度——为你贴上道德的标签品德是人生最大的财富做一个正直的人谦虚的人更容易赢得尊重勤俭节约，幸福自来百敬孝为先守信是天下第一品牌爱心温暖人间第二章 思维要有角度——将不可能变成可能摆脱思维定式逆向思维有助于成功换一种思维方式就会有出路创新者生，墨守者死出奇制胜的反面思考凡事要往好处想心态改变命运第三章 表达要有力度——展现个人的语言魅力发挥能言善辩的力量批评要把握分寸说服别人的技法辩论实战的锦囊妙计幽默是人际关系的催化剂谈判的语言技巧第四章 心胸要有宽度——君子有容人之最第五章 视野要有广度——看得越远走得就越远第六章 身心要有精度——健康是人生最宝贵的第七章 举止要有风度——内秀也要转化为外美第八章 待人要有温度——让生活充满人情味第九章 做事要有态度——用心才会做得更好第十章 交往要有尺度——距离是性感的添加剂

《一生十度》

章节摘录

第一章品德要有高度——为你贴上道德的标签 品德是人生最大的财富 古人云：“得道多助，失道寡助”、“道之以德，德者得也”，就是告诉我们要以道德来规范自己的行为，不断修炼自己，这样才能获得人生的成功。 品德是衡量一个人道德水准的尺子。一个品德高尚的人，拥有的最大财富是善良和爱心；一个品德败坏的人，最恶劣的表现是邪恶与憎恨。这善与恶、爱与恨的存在，也正是人与人的区别，正是不同人性的不同表现。 有个人想成为大富翁，便到上帝那里乞求。上帝一时心热，便给了他一篮子品德。那个人苦恼地说：上帝呀，我要的是金钱呀！上帝说：没错呀！我给你的是品德，因为品德能使你换来金钱呀！那个人不解地回到人间，广泛散布上帝给他的东西。几年后，他果然成为一位大富翁。尽管这是人们杜撰的故事，但它也说明了一个道理，就是品德能够创造财富。 一家企业生产民用家具，在一批货发出后，发现有一张桌子少漆了一遍。经查找，这张桌子已经被顾客买走了。于是厂方便通过电台连续广播了半个月，寻找那位买主。没想到，此项举措虽然没找到买主，却引来了12家商场愿意包销该厂产品的好消息。 这家企业的良好信誉使其得到了一个不小的意外收获。

《一生十度》

编辑推荐

相信阅读过《一生十度》之后，你将会在人生的道路上树立起正确而崇高的价值观念与人生目标，坚定正确的信念，遵守正确的人生准则，用忍耐接纳，用目标导航，用勇气竞猜，用行动搏击，抛却烦恼忧愁，着眼远大目标，勇往直前，快意人生，高歌疾进。

《一生十度》

精彩短评

1、凡事皆有度~~

《一生十度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com